

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**瑞聲科技控股有限公司**  
**AAC TECHNOLOGIES HOLDINGS INC.**  
(於開曼群島註冊成立之有限公司)  
(股份代號：2018)

**截至2022年9月30日止九個月之業績公佈**

瑞聲科技控股有限公司（「瑞聲科技」或「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈，本公司及其附屬公司（統稱為「本集團」）截至2022年9月30日止九個月（「2022年前九個月」）之未經審核簡明綜合業績連同2021年同期（「2021年前九個月」）之比較數字。

該等未經審核簡明綜合財務報表已由本公司審核及風險委員會審閱，並經董事會於2022年11月10日批准。

**2022年前九個月摘要（未經審核）：**

(人民幣百萬元)	2022年 前九個月	2021年 前九個月	按年%	2022年 第三季度	2021年 第三季度	按年%
收入	<b>14,785</b>	12,855	+15.0%	<b>5,373</b>	4,246	+26.5%
毛利	<b>2,805</b>	3,379	-17.0%	<b>1,022</b>	964	+6.0%
毛利率	<b>19.0%</b>	26.3%	-7.3個百分點	<b>19.0%</b>	22.7%	-3.7個百分點
淨利*	<b>584</b>	1,104	-47.1%	<b>234</b>	183	+27.5%
淨利率	<b>3.9%</b>	8.6%	-4.7個百分點	<b>4.4%</b>	4.3%	+0.1個百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	<b>0.49</b>	0.91	-46.7%	<b>0.20</b>	0.15	+28.4%
股份數目 (加權平均數，百萬股)	<b>1,200</b>	1,209		<b>1,198</b>	1,209	

\* 淨利指本公司擁有人應佔溢利。

## 業務回顧

2022年第三季度，國內疫情反復，消費端需求疲軟暫未改善，為應對複雜的外部環境，集團堅持內外兼修，一方面與合作夥伴深化合作，多個產品線市場份額穩中有升，另一方面推進精益管理，持續降本增效。2022年第三季度集團實現收入人民幣53.7億元，同比上升26.5%。收入增加主要受益於海外客戶傳統旺季以及電磁傳動及精密結構件合併分部收入貢獻增加。毛利率為19.0%，同比下降3.7個百分點，環比維持穩定。2022年第三季度淨利潤為人民幣2.34億元，同比上升27.5%。2022年前九個月，集團實現收入為人民幣147.8億元，同比上漲15.0%。毛利率為19.0%，同比下降7.3個百分點。淨利潤為人民幣5.84億元，同比下降47.1%。

2022年第三季度，面對全球宏觀經濟環境波動，集團持續提升經營管理能力，深挖效益，推動數字化轉型，降本增效，嚴格庫存管理，提高周轉率。集團在鞏固智能手機市場地位的同時緊握機遇。車載聲學解決方案已經開始量產交付，並且持續突破，斬獲具有里程碑意義的車載聲學新定點項目。集團成功開發新款3P VR Pancake光機模組，將於年內完成量產線的搭建，並已開展與若干客戶基於Pancake的商務合作。

本集團在財務管理方面保持審慎，並嚴格管理資本開支和研發費用。於2022年前九個月，經營性現金流入為人民幣25.8億元，主要資本開支為人民幣14.4億元。於2022年9月期間，集團進行了主動的債務管理，於公開市場要約回購了本金約為1.59億美元的債券，以國內人民幣貸款置換，成功優化債務結構，減低滙兌風險。截至2022年9月30日，本集團淨資產負債率為9.7%，賬面現金為人民幣57.6億元。我們相信穩健的財務狀況對本集團發展的可持續性至關重要，保障了本集團未來持續創新和發展的能力。

## 業務分部表現及發展

### 聲學業務

2022年第三季度，集團聲學業務收入為人民幣23.2億元，同比增長5.6%，由於海外客戶進入傳統旺季，且公司積極配合客戶需求。毛利率為26.9%，維持相對穩定，同比上升0.5個百分點，環比下降0.8個百分點。2022年前九個月，集團聲學業務實現收入人民幣64.6億元，同比增長2.0%，毛利率為27.0%，同比下降3.6個百分點，主要是由於上半年海外客戶產品價格同比下降以及疫情導致的成本上升。

2022年第三季度，集團與海外客戶合作更緊密：持續提升產品競爭力，保證穩定的交付能力，支持海外客戶在新興領域發展。安卓市場方面，集團利用在聲學及電磁傳動領域的雙重優勢，通過標準化的產品理念，讓更多消費者享受更高級的觸覺聽覺體驗。集團推出了獨創的Combo及Opera同軸解決方案，大師級聲學技術與X軸線性馬達的二合一產品在性能、空間、重量等方面具備優勢，有效降低生產成本，提高消費者在影音、遊戲、豎屏等特殊場景聽覺觸覺雙重體驗，獲得客戶好評。集團將繼續緊貼客戶需求，推出新的產品和技術，憑藉更高性價比的產品及服務，推動客戶產品升級，以提高市場佔有率，從而提高聲學業務的收入貢獻。

車載聲學領域方面，集團的車載聲學解決方案已經開始量產交付。2022年第三季度，集團在車載領域持續突破，實現跨越式增長，並成功與新能源汽車公司開拓具有里程碑意義的新定點項目。未來，隨著自動駕駛技術的發展，音響系統將成為智能駕駛的核心部件之一，集團將憑藉聲學平台的整合算法和軟件開發等的研發能力，為消費者提供更高端的聽覺體驗。

### 光學業務

2022年第三季度，集團光學業務實現收入人民幣5.67億元，同比增長45.1%，環比下降39.0%。由於市場需求較弱以及國內疫情反復，影響了塑膠鏡頭和光學模組的出貨量和產能利用率水平，進而影響光學業務整體的毛利率水平。2022年前九個月，集團光學業務實現收入人民幣24.2億元，同比增加28.9%，主要是由於光學模組出貨量同比增長。

2022年第三季度，受市場需求疲軟以及產品競爭加劇，塑膠鏡頭出貨量環比下降24.9%。塑膠鏡頭產品組合改善，預計2022年內實現7P塑膠鏡頭產品出貨。隨著中高端產品出貨量的提升，鏡頭模組產品ASP環比提升。面對複雜多變的市場環境，一方面集團加強與現有客戶的深度合作，爭取更多的市場份額，另一方面，集團將持續通過改善產品結構，提高內部管理和營運效率，為光學業務未來長期發展奠定基礎。

WLG玻塑混合鏡頭業務進展順利。2022年第三季度，1G5P及1G6P產品穩定量產交付。集團積極推進並實現多項WLG玻璃鏡片在車載、AR/VR設備、半導體生產及檢測等工業領域的應用項目落地，成功開發新款3P VR Pancake光機模組，並將於年內完成量產產線的搭建；環視及艙內車載玻塑混合光學產品通過頭部廠商認證。

### 電磁傳動及精密結構件業務

2022年第三季度，受惠於電磁傳動主要客戶的傳統旺季，收購東陽精密帶來的協同效應以及精密結構件新業務的持續拓展，該合併分部收入為人民幣20.5億元，同比上升47.3%，環比上升43.6%；毛利率為21.5%，同比增加1.3個百分點，環比提升0.4個百分點。2022年前九個月，該合併分部實現收入人民幣49.9億元，同比上升29.8%。毛利率為20.9%，同比下降1.7個百分點。

### 電磁傳動業務

2022年第三季度，智能手機市場中安卓客戶橫向線性馬達出貨量同比持續高速增長，反映了X軸馬達的差異化體驗已經得到市場充分認可，為了進一步滲透中下游市場，集團利用在馬達及聲學領域行業領先的創新能力，推出了標準化設計的“聲學+馬達”Combo產品，有效節省堆疊體積、減重和節降成本，同時明顯提升產品質量及增進供應鏈高效管理。通過不同的配置方案，實現多形態、高品質，較大範圍覆蓋。伴隨遊戲體驗等更多新應用場景的普及，觸覺反饋正在人機交互中扮演更重要角色，同時智能穿戴設備、筆記本電腦、汽車智能座艙等都將逐步搭載橫向線性馬達，豐富觸覺反饋功能，提升終端消費者體驗。

### 精密結構件業務

憑藉多年的精密製造經驗的積累以及與客戶的深厚合作關係，集團於智能手機金屬中框業務方面，成功獲取客戶新機業務，不斷拓展高價值量業務，改善產品結構。東陽精密業務與現有業務的協同效應充分展現，筆記本電腦業務拓展順利，預計明年將會為精密結構件業務帶來更高的收入貢獻，並進一步提高該分部業務整體利潤水平。

### 傳感器及半導體業務

2022年第三季度，傳感器及半導體業務收入為人民幣4.21億元，同比大增66.1%，環比上升74.7%，主要是由於海外客戶需求旺盛。毛利率為7.4%，同比下降7.9個百分點，環比下降5.9個百分點，主要由於產品結構變化帶來的影響。2022年前九個月，傳感器及半導體業務實現收入為人民幣9.00億元，同比增長16.1%，主要受惠於市場佔有率持續提升。毛利率為10.7%，同比下降5.2個百分點。2022年第三季度，集團馬來西亞高性能MEMS麥克風智能製造基地投產，全球化產能佈局進一步完善。未來集團將持續拓展在非智能手機市場的應用，包括IoT、筆記本電腦、智能家居、車載等市場，導入更高信噪比的高端產品，滿足客戶產品升級和更新換代的需求。

未經審核簡明綜合損益及其他全面收益表  
截至2022年9月30日止九個月

	2022年1月1日至 2022年9月30日 (未經審核) 人民幣千元	2021年1月1日至 2021年9月30日 (未經審核) 人民幣千元
收入	14,784,689	12,855,306
已售貨品成本	(11,979,698)	(9,475,888)
毛利	2,804,991	3,379,418
其他收入及開支、收益及虧損	358,413	267,833
分佔一家聯營公司業績	(917)	(554)
分銷及銷售開支	(326,309)	(230,053)
行政開支	(731,129)	(599,694)
研發成本	(1,104,649)	(1,328,308)
滙兌（虧損）收益	(3,740)	2,705
融資成本	(301,074)	(326,728)
稅前溢利	695,586	1,164,619
稅項	(222,348)	(65,842)
期內溢利	473,238	1,098,777
其他全面（開支）收益：		
期後將不會重新分類至損益的項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益 的權益工具之公允價值變動	(107,719)	5,712
期後可能重新分類至損益的項目：		
換算海外業務產生之滙兌差額	(220,631)	(58,617)
衍生金融工具之公允價值變動	11,678	(9,821)
對沖項目重新分類至損益的（收益）虧損	(30,027)	20,606
	(346,699)	(42,120)
期內全面收益總額	126,539	1,056,657
期內溢利（虧損）歸屬：		
本公司擁有人	583,848	1,104,246
非控股股東權益	(110,610)	(5,469)
	473,238	1,098,777
期內全面收益（開支）總額歸屬：		
本公司擁有人	244,033	1,064,157
非控股股東權益	(117,494)	(7,500)
	126,539	1,056,657
每股盈利		
— 基本	人民幣0.49元	人民幣0.91元
— 攤薄	人民幣0.49元	人民幣0.91元

## 過往表現及前瞻性陳述

載於本公佈的本集團表現及經營業績屬歷史性質，而過往表現並非將來表現的保證。本公佈載有若干陳述帶有前瞻性或使用類似前瞻性詞彙。該等前瞻性陳述乃董事會根據業內及市場所經營的現況而作出之目前信念、假設及期望。實際業績可能與前瞻性陳述及意見中論及之預期表現有重大差異。集團、各董事、僱員或代理概不承擔(a)更正或更新此文件所載前瞻性陳述或意見之任何義務；及(b)倘因任何前瞻性陳述或意見不能實現或變成不正確而引致之任何責任。

本公司自上市起一直發佈季度業績公佈。本公司會不時地經歷並預期會繼續經歷銷售及營運業績之波動。我們相信，定期營運業績的比較對於反映本公司營運行業的週期性方面具有一定程度的意義。然而，該等比較不應作為長期表現（如半年度及年度業績）的單一指標加以依賴。基於以上考慮，以及由於全球經濟及市場的動盪，我們正在研究季度報告的有效性。

## 重要提示

本公司可能於本公佈日期香港聯交所交易時段後，就該等未經審核季度業績進行投資者網絡直播電話會議及舉行傳媒發佈會。有關本公司投資者關係訊息的定期更新，請瀏覽公司網站 [www.aactechnologies.com](http://www.aactechnologies.com)。

未經審核季度業績僅涉及本集團節選未經審核主要業務表現指標及根據本集團之內部記錄及管理賬目得出。未經審核季度業績未經獨立核數師審閱，亦非對本集團全年整體表現之預測。

潛在投資者及本公司股東於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命  
瑞聲科技控股有限公司  
董事  
莫祖權

香港，2022年11月10日

於本公佈日期，董事會成員為潘政民先生、莫祖權先生及吳春媛女士，以及三位獨立非執行董事張宏江先生、彭志遠先生和郭琳廣先生。