

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**MINISO Group Holding Limited**

**名創優品集團控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：9896)

**內幕消息**

**截至2022年9月30日止季度的**

**未經審計財務業績**

本公告乃根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條及《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部刊發。

名創優品集團控股有限公司(「名創優品」或「本公司」)欣然公佈本公司及其附屬公司截至2022年9月30日止三個月的未經審計簡明合併業績。

本公司欣然公佈根據美國證券交易委員會(「美國證監會」)的適用規則刊發的本公司及其附屬公司截至2022年9月30日止三個月的未經審計簡明合併業績(「第一季度業績」)。

本文附表一為本公司於2022年11月14日(美國東部時間)刊發的有關第一季度業績的新聞稿全文，其中部分內容可能構成本公司的重大內幕消息。

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證監會及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本公告及其附件中所提供的所有信息均截至本公告日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

建議本公司股東及潛在投資者毋過於依賴第一季度業績，並於買賣本公司證券時審慎行事。

承董事會命  
名創優品集團控股有限公司  
執行董事兼主席  
葉國富先生

香港，2022年11月14日

截至本公告日期，本公司董事會包括執行董事葉國富先生、李敏信先生及張賽音先生，以及獨立非執行董事徐黎黎女士、朱擁華先生及王永平先生。

## 附表一

### 名創優品集團公佈2022年9月季度財務業績

中國廣州，2022年11月14日／美通社／－提供豐富多樣創意生活家居產品的全球價值零售商名創優品集團控股有限公司（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」）（紐交所：MNSO；聯交所：9896）於今日公佈其截至2022年9月30日止2023財年第一季度未經審計財務業績。

#### 截至2022年9月30日止2023財年第一季度財務摘要

- 收入為人民幣2,772.4百萬元（389.7百萬美元），同比增長4.5%，環比增長19.6%。
- 毛利為人民幣988.6百萬元（139.0百萬美元），同比增長35.7%，環比增長28.1%。
- 毛利率為35.7%，2021年同期為27.4%，前一季度為33.3%。
- 經營利潤為人民幣509.5百萬元（71.6百萬美元），同比增長138.6%，環比增長87.3%。
- 期內利潤為人民幣404.1百萬元（56.8百萬美元），同比增長161.5%，環比增長93.9%。
- 經調整淨利潤<sup>(1)</sup>為人民幣417.4百萬元（58.7百萬美元），同比增長126.6%，環比增長87.3%。
- 經調整淨利潤率<sup>(1)</sup>為15.1%，2021年同期為6.9%，前一季度為9.6%。

附註：

- (1) 更多詳情，請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」各節。

## 截至2022年9月30日止2023財年第一季度經營摘要

- 名創優品門店的數量截至2022年9月30日為5,296家，同比增長425家，環比增長97家。
- 中國名創優品門店數量截至2022年9月30日為3,269家，同比增長234家，環比增長43家。
- 海外名創優品門店數量截至2022年9月30日為2,027家，同比增長191家，環比增長54家。
- **TOP TOY**門店的數量截至2022年9月30日為109家，同比增長37家，環比增長12家。

下表載列名創優品及TOP TOY的門店數量明細，以及截至相關日期的同比及環比變動：

	2021年 9月30日	2022年 6月30日	截至 2022年 9月30日	同比	環比
名創優品門店數量 <sup>(2)</sup>	4,871	5,199	5,296	425	97
中國	3,035	3,226	3,269	234	43
– 直營店	4	14	19	15	5
– 第三方門店	3,031	3,212	3,250	219	38
海外	1,836	1,973	2,027	191	54
– 直營店	128	133	131	3	(2)
– 第三方門店	1,708	1,840	1,896	188	56
TOP TOY門店數量 <sup>(3)</sup>	72	97	109	37	12
– 直營店	6	7	8	2	1
– 第三方門店	66	90	101	35	11

附註：

- (2) 「名創優品門店」指任何以「名創優品」品牌名稱下運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及以名創合夥人模式及代理模式由第三方運營的該等門店。
- (3) 「TOP TOY門店」指任何以「TOP TOY」品牌名稱下運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及以名創合夥人模式由第三方運營的該等門店。

名創優品集團的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「本季度我們以強勁的利潤表現取得了2023財年的開門紅。儘管面對國內疫情擾動等短期不利因素，我們仍然專注於長期戰略目標，堅定地推進全球化、加強我們的產品實力並優化我們的門店網絡。這些努力取得了積極的成果，我們看到名創優品的海外業務持續恢復，同時令我尤為欣喜的是公司的盈利能力繼續超出預期。其中九月份季度的經調整淨利潤同比增長127%至人民幣4.2億元，經調整淨利潤率也達到歷史新高的15.1%。」

葉先生續道：「於11月11日，國家衛健委發佈了一系列最新的優化疫情防控政策，進一步提升防控的科學性、精準性。我相信在最新政策引導下，線下零售行業將迎來新一輪的恢復和發展機遇，我們對公司未來收入和利潤的增長依然保持樂觀。這來源於我們對中國經濟發展長期的信心，對線下零售行業不變的初心，以及對全球化佈局一貫的恒心。」

名創優品的首席財務官兼執行副總裁張賽音先生表示：「九月份季度公司毛利率達到35.7%，創名創優品集團歷史新高，比去年同期的27.4%提高了8%以上，這得益於我們對名創優品品牌升級工作的堅定執行，以及我們強大的議價能力和海外市場的穩步復甦。」

「展望十二月份季度，我們預計海外市場將繼續強勁增長。同時，得益於我們品牌升級工作的持續深入、海外業務的穩步復甦，以及海外市場直營業務的盈虧平衡，我們的利潤表現將同比提升。我們在資本層面將繼續在預算、成本控制和資本分配方面保持紀律，並致力於持續穩定的財務表現。」張先生如此總結。

## 近期發展

### **COVID-19的影響**

COVID-19疫情繼續對本公司截至2022年9月30日止季度的經營及業績(主要是在中國的經營及業績)造成影響。

本季度，疫情防控措施在中國各地持續生效。七月至八月期間疫情相對穩定，屬夏季銷售旺季，期間我們的商品交易總額恢復至去年同期的95%左右。九月，我們的商品交易總額因深圳及成都等主要城市疫情反彈而受到負面影響，較去年九月份同期恢復約80%。本季度，平均有2%、5%及7%的店舖因分別受到七月、八月及九月期間疫情的影響而無法經營。扣除以上停業門店的影響之後，我們估計七月至九月每家店舖的平均商品交易總額分別為去年同期的約85%、90%及80%。截至2022年12月31日止季度，COVID的發展態勢仍不明朗，區域性疫情爆發將持續影響我們的業務。為應對此不確定性，本公司將依賴其應急計劃靈活應變，時刻準備來應對複雜的市場狀況。

名創優品店舖九月份季度在海外市場的商品交易總額同比增加41%，已恢復至2019年同季度的95%以上。隨著越來越多的海外市場解除其防疫政策，本公司目前估計海外市場的銷售額將繼續恢復。

### **截至2022年9月30日止2023財年第一季度的未經審計財務業績**

收入為人民幣2,772.4百萬元(389.7百萬美元)，同比增長4.5%，主要是由於來自海外市場的收入同比增長47.6%，部分被來自中國的收入同比減少8.8%所抵銷。

來自中國的收入為人民幣1,852.3百萬元(260.4百萬美元)，2021年同期為人民幣2,030.8百萬元。同比減少是(i)主要由於在九月份季度中國COVID-19反彈，導致由名創優品品牌產生的收入從人民幣1,866.5百萬元減少至人民幣1,700.4百萬元(239.0百萬美元)，及(ii)部分被TOP TOY品牌收入同比增加13.3%所抵銷。有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。



來自海外市場的收入為人民幣920.2百萬元(129.4百萬美元)，佔總收入的33.2%，同比增加47.6%，該增長主要是由於平均店面數量同比增加9.7%及在海外市場開設的每間名創優品店舖的平均收入同比增加34.6%。

銷售成本為人民幣1,783.9百萬元(250.8百萬美元)，同比減少7.4%，主要歸因於我們為削減若干產品的成本採取了節約措施。

毛利為人民幣988.6百萬元(139.0百萬美元)，同比增長35.7%。

毛利率為35.7%，2021年同期為27.4%。同比增長主要歸因於(i)毛利率通常較國內業務高的國際業務收入貢獻由2021年同期的23.5%增長至本季度的33.2%，(ii)公司在國內執行名創優品品牌戰略升級而新推出的產品貢獻了較高的毛利率，及(iii)我們為削減若干產品的成本採取了節約措施。

其他收入為人民幣6.4百萬元(0.9百萬美元)，相較於2021年同期為人民幣16.1百萬元。

銷售及分銷開支為人民幣381.3百萬元(53.6百萬美元)，同比增加11.9%。倘不包括股份支付薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣372.6百萬元(52.4百萬美元)，同比增長15.5%。該同比增長是由於(i)租金及相關開支增加，(ii)人員相關開支的增加，及(iii)隨IP產品銷量擴大而提升的授權費增長，但部分被我們節省的推廣及廣告開支所抵銷，原因是我們推遲了在國內的營銷工作以應對COVID-19的再次爆發。

一般及行政開支為人民幣167.6百萬元(23.6百萬美元)，同比減少20.7%。倘不包括股份支付薪酬開支，一般及行政開支為人民幣163.2百萬元(22.9百萬美元)，同比降低18.4%。該同比降低主要是由於人員相關開支降低。

其他淨收入為人民幣64.0百萬元(9.0百萬美元)，2021年同期為人民幣33.6百萬元。其他淨收入包括淨匯兌收益、自財富管理產品產生的投資收益及其他收入。同比增長主要是由於本季度淨匯兌收益為人民幣52.3百萬元，而2021年同期為人民幣4.3百萬元，部分被財富管理產品的本金減少導致投資收益減少所抵銷。

經營利潤為人民幣509.5百萬元(71.6百萬美元)，同比增長138.6%。

期內利潤為人民幣404.1百萬元(56.8百萬美元)，同比增長161.5%。

經調整淨利潤<sup>(1)</sup> (指扣除以權益結算的股份支付的開支的期內利潤) 為人民幣417.4百萬元 (58.7百萬美元)，同比增長126.6%。

經調整淨利潤率<sup>(1)</sup>為15.1%，2021年同期則為6.9%。

每股美國存託股份 (「美國存託股份」) 的基本及攤薄盈利於本季度為人民幣1.32元 (0.19美元)，相較於2021年同期每股美國存託股份的基本及攤薄盈利為人民幣0.50元。每股美國存託股份代表本公司四股普通股份。

經調整每股美國存託股份的基本及攤薄淨盈利<sup>(1)</sup>於本季度為人民幣1.36元 (0.19美元)，相較於2021年同期人民幣為0.60元。

截至2022年9月30日，本公司現金、現金等價物、受限制現金、定期存款及其他投資的合計結餘為人民幣6,007.2百萬元 (844.5百萬美元)。

## 電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2022年11月14日 (星期一) 上午七時正 (同日北京時間的下午八時正) 舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議可通過以下zoom鏈接或撥打以下號碼接入：

### 連接方式1

Zoom鏈接：

<https://doyle.zoom.us/j/88478292986?pwd=RTVoazJkQytrWn15R1FkOTBFdlkyUT09>

會議號：884 7829 2986

會議密碼：9896

---

附註：

(1) 更多詳情，請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」以及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」各節。



## **連接方式2**

收聽會議的人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

美國免費電話：	833 548 0276 (或+1 646 518 9805)
中國內地免費電話：	400 182 3168 (或400 616 8835)
中國香港(收費)：	+852 5803 3730 (或+852 5803 3731)
英國(收費)：	+44 203 481 5237 (或+44 131 460 1196)
法國(收費)：	+33 1 7037 9729 (或+33 1 7037 2246)
新加坡(收費)：	+65 3158 7288 (或+65 3165 1065)
加拿大(收費)：	+1 438 809 7799 (或+1 204 272 7920)

## **連接方式3**

收聽會議的人士亦可通過本公司的投資者關係網站<http://ir.miniso.com/>接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站<http://ir.miniso.com/>提供。

## **關於名創優品集團**

名創優品是一家提供豐富多樣創意生活家居產品的全球價值零售商。本公司主要通過其龐大的名創優品門店網絡為消費者提供服務，提倡輕鬆、尋寶式且愉悅的購物體驗，以吸引到所有群體。在名創優品廣泛的產品組合中，高顏值、高品質及高性價比是名創優品廣泛的產品組合中每一款產品的核心，本公司持續不斷推出具有這些品質的產品。自2013年在中國開設其第一家門店以來，本公司已將其旗艦品牌「名創優品」打造成全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了龐大的門店網絡。更多資訊，請訪問<https://ir.miniso.com/>。

## **匯率**

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2022年9月30日的H.10統計數據所載之匯率(即人民幣7.1135元兌1.0000美元)換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

## 非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股份的基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為期內利潤，除去以權益結算的股份支付的開支。名創優品以經調整淨利潤除以同期間收入計算經調整淨利潤率。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股份數量，以計算經調整每股美國存託股份的基本及攤薄盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股份的基本及攤薄盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股份。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使其管理層可在不考慮名創優品認為並非未來營運表現指標的非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》財務指標不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股份基本及攤薄盈利（如適用）或任何其他業績指標考慮，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資訊，請見本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

## 安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會（「美國證監會」）及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品集團並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

## 投資者關係聯絡資料：

Raine Hu

名創優品集團控股有限公司

電郵：[ir@miniso.com](mailto:ir@miniso.com)

電話：+86 (20) 36228788分機8039

Eric Yuan

Christensen Advisory

電郵：[miniso@christensencomms.com](mailto:miniso@christensencomms.com)

電話：+86 1380 111 0739

名創優品集團控股有限公司  
未經審計簡明綜合財務狀況表  
(以千元呈列)

	於2022年 6月30日 (經審計) 人民幣千元	於2022年9月30日 (未經審計) 人民幣千元	千美元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	419,894	<b>429,795</b>	<b>60,420</b>
使用權資產	2,342,589	<b>2,341,049</b>	<b>329,100</b>
無形資產	43,066	<b>37,701</b>	<b>5,300</b>
商譽	19,388	<b>20,010</b>	<b>2,813</b>
遞延稅項資產	154,333	<b>154,103</b>	<b>21,663</b>
其他應收款項	28,274	<b>23,365</b>	<b>3,285</b>
預付款項	201,682	<b>201,407</b>	<b>28,313</b>
	<u>3,209,226</u>	<u><b>3,207,430</b></u>	<u><b>450,894</b></u>
<b>流動資產</b>			
其他投資	210,523	<b>240,770</b>	<b>33,847</b>
存貨	1,188,095	<b>1,316,363</b>	<b>185,051</b>
貿易及其他應收款項	1,056,198	<b>1,105,479</b>	<b>155,406</b>
現金及現金等價物	5,348,492	<b>5,388,177</b>	<b>757,458</b>
受限制現金	32,376	<b>29,677</b>	<b>4,172</b>
定期存款	236,878	<b>348,549</b>	<b>48,998</b>
	<u>8,072,562</u>	<u><b>8,429,015</b></u>	<u><b>1,184,932</b></u>
<b>資產總值</b>	<u><u>11,281,788</u></u>	<u><u><b>11,636,445</b></u></u>	<u><u><b>1,635,826</b></u></u>

	於2022年 6月30日 (經審計) 人民幣千元	於2022年9月30日 (未經審計) 人民幣千元	千美元
<b>權益</b>			
股本	92	95	13
資本公積	7,982,824	8,015,098	1,126,744
其他儲備	993,307	1,026,854	144,353
累計虧損	(1,944,581)	(1,532,947)	(215,498)
本公司權益股東應佔權益	7,031,642	7,509,100	1,055,612
非控股權益	(4,242)	(5,829)	(819)
<b>權益總額</b>	<b>7,027,400</b>	<b>7,503,271</b>	<b>1,054,793</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
合約負債	51,658	51,112	7,185
貸款及借款	6,503	6,712	944
租賃負債	393,068	399,050	56,098
遞延收益	14,488	13,648	1,919
	465,717	470,522	66,146
<b>流動負債</b>			
貸款及借款	445	454	64
貿易及其他應付款項	3,072,991	2,891,372	406,462
合約負債	361,522	346,728	48,742
租賃負債	257,997	266,128	37,412
遞延收益	6,295	6,660	936
即期稅項	89,421	151,310	21,271
	3,788,671	3,662,652	514,887
<b>負債總額</b>	<b>4,254,388</b>	<b>4,133,174</b>	<b>581,033</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>11,281,788</b>	<b>11,636,445</b>	<b>1,635,826</b>



**名創優品集團控股有限公司**  
**未經審計簡明綜合損益表**  
(以千元呈列，除每股及每股美國存託股份數據外)

	截至9月30日止三個月		
	2021年 (未經審計) 人民幣千元	2022年 (未經審計) 人民幣千元	千美元
收入	2,654,115	2,772,444	389,744
銷售成本	<u>(1,925,672)</u>	<u>(1,783,865)</u>	<u>(250,772)</u>
毛利	728,443	988,579	138,972
其他收入	16,076	6,419	902
銷售及分銷開支	(340,809)	(381,345)	(53,609)
一般及行政開支	(211,275)	(167,626)	(23,564)
其他淨收入	33,627	64,035	9,002
貿易及其他應收款項信貸虧損	<u>(12,547)</u>	<u>(554)</u>	<u>(78)</u>
經營利潤	213,515	509,508	71,625
財務收入	13,057	32,255	4,534
財務成本	<u>(8,809)</u>	<u>(7,184)</u>	<u>(1,010)</u>
財務收入淨額	4,248	25,071	3,524
分佔以權益法入賬的被投資公司的虧損，稅後淨額	<u>(7,891)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>
稅前利潤	209,872	534,579	75,149
所得稅開支	<u>(55,343)</u>	<u>(130,435)</u>	<u>(18,336)</u>
期內利潤	<u>154,529</u>	<u>404,144</u>	<u>56,813</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東	152,039	411,634	57,866
非控股權益	<u>2,490</u>	<u>(7,490)</u>	<u>(1,053)</u>
每股盈利			
— 基本	0.13	0.33	0.05
— 攤薄	0.12	0.33	0.05
每股美國存託股份盈利 (每一份美國存託股份代表 四股普通股)			
— 基本	0.50	1.32	0.19
— 攤薄	0.50	1.32	0.19



名創優品集團控股有限公司  
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表  
(以千元呈列)

	截至9月30日止三個月		
	2021年	2022年	
	(未經審計)	(未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤	<u>154,529</u>	<u>404,144</u>	<u>56,813</u>
隨後可能重新分類至損益的科目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額	<u>7,718</u>	<u>26,476</u>	<u>3,722</u>
期內其他全面收益	<u>7,718</u>	<u>26,476</u>	<u>3,722</u>
期內全面收益總額	<u>162,247</u>	<u>430,620</u>	<u>60,535</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東	159,700	432,208	60,758
非控股權益	<u>2,547</u>	<u>(1,588)</u>	<u>(223)</u>

名創優品集團控股有限公司  
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬  
(以千元呈列，除每股及每股美國存託股份數據外)

	截至9月30日止三個月		
	2021年	2022年	
	(未經審計)	(未經審計)	
	人民幣千元	人民幣千元	千美元
期內利潤與經調整淨利潤的對賬：			
期內利潤	154,529	404,144	56,813
加回：			
以權益結算的股份支付的開支	29,641	13,227	1,859
經調整淨利潤	<u>184,170</u>	<u>417,371</u>	<u>58,672</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東	181,680	424,861	59,725
非控股權益	<u>2,490</u>	<u>(7,490)</u>	<u>(1,053)</u>
經調整每股淨盈利 <sup>(4)</sup>			
— 基本	0.15	0.34	0.05
— 攤薄	0.15	0.34	0.05
經調整每股美國存託股份淨盈利 (每一份美國存託股份代表 四股普通股)			
— 基本	0.60	1.36	0.19
— 攤薄	0.60	1.36	0.19

附註：

- (4) 經調整每股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算的基本及攤薄每股盈利的普通股數目計算。

名創優品集團控股有限公司  
 未經審計額外資料  
 (以百萬呈列，百分比除外)

	截至9月30日止三個月			同比
	2021年 人民幣	2022年 人民幣	美元	
收入				
國內業務	2,031	<b>1,852</b>	<b>260</b>	(9%)
— 名創優品品牌	1,867	<b>1,700</b>	<b>239</b>	(9%)
— TOP TOY品牌	109	<b>124</b>	<b>17</b>	13%
— 其他	55	<b>28</b>	<b>4</b>	(49%)
國際業務	623	<b>920</b>	<b>129</b>	48%
	<u>2,654</u>	<u><b>2,772</b></u>	<u><b>389</b></u>	<u>4%</u>