

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Tongcheng Travel Holdings Limited**

**同程旅行控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股票代碼：0780)

## 截至二零二二年九月三十日止三個月之業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零二二年九月三十日止三個月的未經審核綜合業績連同二零二一年同期的比較數字。

### 截至二零二二年九月三十日止三個月

- 收入由二零二一年同期的人民幣1,939.4百萬元同比增加5.6%至人民幣2,048.0百萬元。
- 經調整EBITDA由二零二一年第三季度的人民幣517.7百萬元減少10.7%至二零二二年第三季度的人民幣462.2百萬元。經調整EBITDA利潤率由二零二一年第三季度的26.7%減少至二零二二年第三季度的22.6%。
- 經調整溢利淨額由二零二一年第三季度的人民幣342.9百萬元減少26.6%至二零二二年第三季度的人民幣251.7百萬元。經調整淨利潤率由二零二一年第三季度的17.7%減少至二零二二年第三季度的12.3%。
- 平均月活躍用戶由二零二一年第三季度的276.9百萬人同比增加1.7%至二零二二年第三季度的281.5百萬人。
- 平均月付費用戶由二零二一年第三季度的33.6百萬人同比增加9.5%至二零二二年第三季度的36.8百萬人。

## 1. 截至二零二二年九月三十日止三個月的關鍵財務指標

	未經審核		同比變動
	截至九月三十日止三個月		
	二零二二年	二零二一年	
	(人民幣千元)		
收入	<b>2,047,951</b>	1,939,431	5.6%
除所得稅前(虧損)/溢利	<b>(64,711)</b>	281,790	(123.0)%
期內(虧損)/溢利	<b>(93,940)</b>	226,316	(141.5)%
經調整EBITDA	<b>462,180</b>	517,708	(10.7)%
期內經調整溢利淨額	<b>251,724</b>	342,943	(26.6)%
收入增長(同比)	<b>5.6%</b>	1.3%	
經調整EBITDA利潤率	<b>22.6%</b>	26.7%	
經調整淨利潤率	<b>12.3%</b>	17.7%	

附註：

有關「經調整EBITDA」及「期內經調整溢利淨額」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

## 2. 截至二零二二年九月三十日止三個月的營運指標

	截至九月三十日止三個月		同比變動
	二零二二年	二零二一年	
交易額(人民幣十億元)	<b>40.6</b>	41.1	(1.2)%
平均月活躍用戶數目(按百萬計)	<b>281.5</b>	276.9	1.7%
平均月付費用戶數目(按百萬計)	<b>36.8</b>	33.6	9.5%
年付費用戶(按百萬計)	<b>200.5</b>	196.1	2.2%

## 業務回顧與展望

### 業績摘要

於二零二二年第三季度，疫情持續導致中國旅遊業出現波動及不確定性。儘管旅遊業於二零二二年七月及八月出現較好的反彈，但自二零二二年八月底開始，疫情形勢惡化，高傳染性的新型冠狀病毒在中國各地進一步擴散，導致了大規模新型冠狀病毒檢測及封鎖等嚴格的管控措施。因此，旅遊業再次陷入停滯。

作為行業內富有經驗的參與者，我們迅速應對市場變化並保持業務韌性。儘管疫情對我們的業務帶來重大挑戰，但憑藉我們穩健的市場地位、多元化的流量來源、出色的創新能力及靈活的運營策略等競爭優勢，我們的表現持續領先於旅遊業。截至二零二二年九月三十日止三個月，受我們對流量來源的持續探索及把握市場反彈機會的優秀能力所推動，我們的平均月活躍用戶同比增長1.7%並達到281.5百萬人的歷史高位。截至二零二二年九月三十日止三個月，主要受益於我們線上流量渠道的轉化率提升及探索其他線下流量來源的卓越能力，我們的平均月付費用戶同比增長9.5%並達到36.8百萬人的歷史高位。與去年同期相比，我們的付費比率於二零二二年第三季度上升至13.1%。截至二零二二年九月三十日止十二個月，年付費用戶同比增長2.2%至200.5百萬人，彰顯我們於市場中出色的運營能力。

於二零二二年第三季度，我們繼續鞏固我們於下沉市場的領先地位並把握市場機會。得益於線下獲客業務及我們於下沉市場穩健的市場地位，我們國內酒店間夜量已恢復正增長，並於下沉市場取得10%的同比增長。此外，憑藉汽車票行業的線上滲透加速以及我們有效的獲客策略，我們的汽車票銷量錄得超過100%的快速增長。然而，由於機票及火車票銷量減少，截至二零二二年九月三十日止三個月，我們的交易額同比略微減少1.2%至人民幣406億元。在回顧期內，儘管我們的交通業務因嚴格的新型冠狀病毒控制措施而承受壓力，我們的總收入仍同比增長5.6%至人民幣2,048.0百萬元。我們的收入增長主要受住宿業務的強勁增長（住宿業務收入創歷史新高），以及來自其他業務的多元化收入所推動。鑒於波動的市場狀況，我們調整營銷策略，同時在市場反彈時積極把握商機。我們亦重視內部成本控制措施，在具挑戰的環境下減少其他可變成本，從而實現更優化的成本結構。於充滿挑戰的環境下，我們繼續保持穩健的盈利能力（以經調整溢利淨額計），主要歸因於我們出色的業務策略執行力及成本控制措施。截至二零二二年九月三十日止三個月的經調整溢利淨額為人民幣251.7百萬元，經調整淨利潤率為12.3%。

## 業務回顧

在回顧期內，我們在微信小程序維持穩定有效的流量渠道，並繼續與騰訊進行深入合作。於二零二二年第三季度，我們約80%的平均月活躍用戶來自微信小程序。我們繼續探索騰訊生態體系內的不同場景，以提升我們的品牌知名度並加強與用戶的互動。我們利用騰訊旗下的熱門知識產權舉辦多項電競活動。此外，我們與微信視頻號合作，推出直播活動以加強與用戶的互動。該等活動提升了我們於年輕一代中的品牌曝光度並幫助吸引更多用戶使用我們的平台。此外，我們的努力創新為我們帶來顯著的市場認可。我們於2022年騰訊IN創新智慧營銷獎中連續第二年獲得「年度大獎」，以表彰我們的創新能力及於微信生態體系中獲取更多流量的出色成就。

我們力圖通過探索更多線上及線下流量渠道以實現流量來源的多元化。我們繼續與中國主要手機廠商合作，通過我們在手機及其他移動設備上的輕應用程序為用戶提供一站式產品及服務。此外，我們與基於定位的應用程序合作，以擴展我們的用戶覆蓋範圍。我們亦繼續與多家酒店及旅遊景點合作以豐富我們於短視頻平台上的產品及服務，為用戶提供更多出行選擇及更便捷的產品及服務。此外，我們繼續在多個場景，尤其是潛力巨大的下沉市場，推行一系列線下獲客業務。我們與酒店及旅遊景點合作，並使用二維碼掃描功能引導更多用戶至我們的小程序。我們亦進行精細的汽車票務設備部署，並通過與城鄉汽車運營商建立戰略合作來擴大我們的業務覆蓋範圍。另外，我們進一步探索出行場景並在多個城市嘗試地鐵及市內公交汽車等公共交通業務，以繼續培育其他獲客渠道。

我們於二零二二年第三季度推出多項營銷活動，以提高品牌知名度及用戶參與度。我們例行以具成本效益的方式投放線上及線下廣告，例如，我們贊助了一些熱門電視節目及網絡劇集，並於飛機上投放線下廣告。我們亦通過向用戶提供更多優惠及專享權益以進一步豐富黑鯨會員，並在市場動盪期間成功獲得更多付費會員。此外，我們推出電競主題會員卡，旨在於年輕一代中獲得更高的知名度。我們亦與山西省旅遊局合作，共同推出一系列以「盲盒」為主題的營銷活動，以豐富我們的校園卡項目並為大學生提供更多福利及專享權益。

我們進一步鞏固在中國在線旅遊市場的領先地位，尤其是於疫情期間仍然保持韌性且恢復快於整體行業的下沉市場。鑒於滲透率較低的下沉市場具備巨大潛力，我們努力抓取更多機會。憑藉與城鄉汽車運營商的戰略合作，我們進一步滲透下沉市場。截至二零二二年九月三十日，居住在中國非一線城市的註冊用戶佔我們註冊用戶總數約86.7%。截至二零二二年九月三十日止三個月，微信平台新付費用戶中約60.0%來自中國的三線及以下城市。

我們加強與各旅遊服務供應商的長期可持續關係，並繼續為我們的用戶提供一流的一站式產品及服務。截至二零二二年九月三十日，我們的線上平台提供超過9,600條國內航線、逾2.1百萬家酒店及非標住宿選擇、約400,000條汽車路線、逾790條渡輪線路及約8,000個國內旅遊景點的門票服務。於二零二二年第三季度，我們進一步豐富我們的一站式服務並更好地利用流量以滿足用戶於旅程期間的需要，旨在提高用戶對我們平台的黏性。憑藉我們的不斷努力及經驗積累，我們的用車業務取得長足進步，訂單量亦錄得強勁增長。我們亦繼續向商家提供營銷工具，幫助其於疫情期間取得更多流量。

我們利用出色的技術能力從在線旅遊平台轉型為智能出行管家。我們進一步優化並使用我們的慧行系統提供智能出行解決方案，尤其在疫情期間交通票務供應短缺時。我們提升我們的技術並優化慧行系統的顯示界面，進一步整合各種交通業務(例如機票及用車)的路線推薦，旨在滿足用戶在不同場景下的旅遊需求。另一方面，我們通過技術創新及加深與上游供應商的合作關係，努力提升旅遊行業的數字化水平。我們深化了與更多機場的合作以幫助提高其運營效率。於二零二二年第三季度，除西安國際機場外，我們進一步擴大與西部機場集團旗下的另外四個機場的戰略合作，以探索關於數字化建設、產品及服務開發以及營銷活動的合作。此外，我們進一步開發全面的酒店軟件即服務(SaaS)解決方案，幫助更多下沉市場的單體及中小型連鎖酒店及非標住宿提升運營效率。另外，我們通過在全國部署汽車票務系統及智能票務設備，為汽車票務行業的數字化作出貢獻。

我們加大力度提升ESG表現並在管治及社會責任方面取得顯著進步。我們的ESG投入及表現備受市場認可。於二零二二年九月，我們的MSCI ESG評級由「A」提升至「AA」，證明了我們於企業管治及勞工管理方面取得卓越改善。此乃截至報告日期全球酒店及旅遊業參與者獲得的最高MSCI ESG評級。作為具有社會責任的企業，我們努力回饋社會並積極參與社會活動。我們回饋社會舉措其中一項是於過去的夏天與酒店進行合作，為戶外工作者提供避暑休憩處及相關服務以保護彼等免受酷熱傷害。我們亦積極參與鄉村振興。我們利用我們的行業資源與蘇州地方政府合作建設鄉村度假勝地，並廣受行業認可。我們亦與延安及中國其他城市的地方政府加深合作，利用我們的行業專長及流量推廣本地產品，從而支持本地經濟。

## 業務前景及策略

新型冠狀病毒疫情加劇已為中國旅遊市場帶來更多不確定性，且該趨勢於短期內將持續波動。然而，中國政府已更新與新型冠狀病毒相關的政策。於十一月中旬，中華人民共和國國務院優化其新型冠狀疫情管控措施以提高新型冠狀病毒防控的效率。入境旅客及感染新型冠狀病毒人員的密切接觸者的隔離時間縮短兩天。此外，無需再對次密切接觸者進行識別和追蹤。同時，中等風險地區已從風險地區分類中剔除。我們相信，一旦疫情受控，旅遊市場將可克服障礙並恢復強勁增長。

疫情期間，旅遊業數字化過程加快且線上滲透率加速提升，為在線旅遊平台帶來大量機遇。憑藉我們多元化的流量來源、紮實的市場地位、靈活的運營策略及先進的技術能力等競爭優勢，我們有信心超越市場表現。我們將繼續拓展流量渠道並更加重視尚未開發的旅遊市場，尤其是下沉市場。我們亦將利用創新能力提升我們的產品及服務，旨在從在線旅遊平台轉型為智能出行管家。此外，我們將尋找與公司策略一致的投資機會以支持我們業務的未來增長。最後，我們將更重視運營中的企業管治、環境保護及社會責任等方面，從而為利益相關者及社會創造長期可持續價值。

## 管理層討論及分析

### 二零二二年第三季度與二零二一年第三季度的比較

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
收入	2,047,951	1,939,431
銷售成本	(502,871)	(506,590)
<b>毛利</b>	<b>1,545,080</b>	<b>1,432,841</b>
服務開發開支	(370,926)	(322,924)
銷售及營銷開支	(937,280)	(786,927)
行政開支	(182,789)	(115,779)
金融資產減值虧損撥備淨額	(4,474)	(25,579)
按公允價值計量且其變動計入損益的投資 公允價值變動	11,921	38,570
其他收入	25,595	41,044
其他(虧損)/收益—淨額	(126,173)	18,867
<b>經營(虧損)/溢利</b>	<b>(39,046)</b>	<b>280,113</b>
財務收入	19,487	12,602
財務費用	(40,895)	(8,190)
應佔聯營公司業績	(4,257)	(2,735)
<b>除所得稅前(虧損)/溢利</b>	<b>(64,711)</b>	<b>281,790</b>
所得稅開支	(29,229)	(55,474)
<b>期內(虧損)/溢利</b>	<b>(93,940)</b>	<b>226,316</b>
以下各項應佔(虧損)/溢利：		
本公司權益持有人	(90,388)	231,274
非控股權益	(3,552)	(4,958)
	<b>(93,940)</b>	<b>226,316</b>
<b>期內經調整溢利淨額<sup>(a)</sup></b>	<b>251,724</b>	<b>342,943</b>

附註：

- (a) 有關期內經調整溢利淨額的更多資料，請參閱下文「其他財務資料—非國際財務報告準則財務計量」。

## 收入

我們的收入主要來自住宿預訂業務及交通票務業務。下表載列所示期間收入明細的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至九月三十日止三個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元		人民幣千元	
住宿預訂服務	818,709	40.0%	644,940	33.3%
交通票務服務	986,646	48.2%	1,124,724	58.0%
其他	242,596	11.8%	169,767	8.7%
總收入	<u>2,047,951</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,939,431</u>	<u>100.0%</u>

收入由截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣1,939.4百萬元增加5.6%至截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣2,048.0百萬元。

### 住宿預訂服務

在不承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按淨額基準呈現，在買斷住宿間夜並就此承擔存貨風險的情況下，住宿預訂收入按總額基準呈現。按總額基準確認的收入指就銷售間夜向用戶開出單據的金額，而我們向住宿供應商買斷間夜的價格列作銷售成本。

住宿預訂服務的收入由截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣644.9百萬元增加26.9%至二零二二年同期的人民幣818.7百萬元。該增加主要是由於(i)住宿預訂服務的需求增加；及(ii)佣金比率增加。

### 交通票務服務

交通票務產生的收入主要來自向交通票證、旅遊保險及其他配套增值旅遊產品及服務供應商收取的佣金。我們在該等交易中主要擔任代理，不承擔存貨風險且不對已經取消的票證預訂承擔責任，故此按淨額基準確認我們的大部分收入。

交通票務服務收入由截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣1,124.7百萬元減少12.3%至截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣986.6百萬元，主要是由於新型冠狀病毒反彈及交通票務服務的需求下降。



## 其他

其他收入主要包括自以下各項產生的收入：(i)廣告服務；(ii)會員服務；(iii)配套增值用戶服務；(iv)商務旅遊服務；(v)景點門票服務；及(vi)酒店管理服務。

其他收入由截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣169.8百萬元增加至截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣242.6百萬元。該增加主要是由於(i)廣告服務收入增加；(ii)會員服務收入增加；(iii)商務旅遊服務收入增加；及(iv)配套增值用戶服務收入增加。

## 銷售成本

我們的銷售成本主要包括：(i)訂單處理成本，即我們就處理用戶付款向銀行及支付渠道支付的費用；(ii)僱員福利開支，即用戶服務及旅遊服務供應商服務的員工的工資、薪金及其他福利(包括以股份為基礎的酬金)；(iii)採購成本(指向服務供應商採購配套增值旅遊產品及服務的成本)；(iv)帶寬及服務器保管費；(v)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；(vi)買斷旅遊相關產品的成本，即我們就購買承擔存貨風險的旅遊產品向旅遊服務供應商支付的價格；及(vii)其他，主要包括電話及通訊成本、稅項及附加費、差旅及招待費用、專業費用、用戶履行費(指因用戶及客戶投訴而向用戶支付的賠償)以及租金及公用設施費用。

下表載列截至二零二二年及二零二一年九月三十日止三個月銷售成本明細的絕對金額及佔總銷售成本的百分比：

	未經審核			
	截至九月三十日止三個月			
	二零二二年		二零二一年	
	人民幣千元		人民幣千元	
訂單處理成本	232,616	46.3%	239,662	47.3%
僱員福利開支	83,591	16.6%	66,466	13.1%
採購成本	53,060	10.6%	38,880	7.7%
帶寬及服務器保管費	32,599	6.5%	32,909	6.5%
物業、廠房及設備和 使用權資產折舊	31,214	6.2%	24,127	4.8%
買斷旅遊相關產品的成本	28,053	5.6%	76,250	15.1%
其他	41,738	8.2%	28,296	5.5%
<b>總銷售成本</b>	<b>502,871</b>	<b>100.0%</b>	<b>506,590</b>	<b>100.0%</b>

銷售成本保持穩定，於截至二零二二年九月三十日止三個月為人民幣502.9百萬元，而截至二零二一年九月三十日止三個月為人民幣506.6百萬元。僱員福利開支及採購成本的增加被買斷旅遊相關產品的成本減少所抵銷。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二二年九月三十日止三個月的銷售成本佔收入的比例由二零二一年同期的26.0%下降至24.3%。

### 服務開發開支

服務開發開支由截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣323.0百萬元增加至截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣370.9百萬元。該增加主要是由於資訊科技僱員人數增加而產生的僱員福利開支。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二二年九月三十日止三個月的服務開發開支佔收入的比例為16.6%，較二零二一年同期的15.7%有所增加。

### 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣786.9百萬元增加19.1%至截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣937.3百萬元，主要是由於：(i)廣告及推廣開支增加；及(ii)僱員福利因銷售人員數目增加而有所增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二二年九月三十日止三個月的銷售及營銷開支佔收入的比例為45.1%，而二零二一年同期則為40.2%。

### 行政開支

行政開支由截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣115.8百萬元增至截至二零二二年九月三十日止三個月的人民幣182.8百萬元，主要是由於以股份為基礎的酬金費用增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二二年九月三十日止三個月的行政開支佔收入的比例為4.8%，較二零二一年同期的4.2%有所增加。

### 金融資產減值虧損撥備淨額

金融資產減值虧損撥備淨額由截至二零二一年九月三十日止三個月的人民幣25.6百萬元減至二零二二年同期的人民幣4.5百萬元，主要是由於貿易及其他應收款項的預期信貸虧損減少所致。

### 按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

截至二零二二年九月三十日止三個月，我們錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益人民幣11.9百萬元，主要是因理財產品產生公允價值收益，而部分被投資於若干公眾公司的虧損抵銷。於二零二一年同期，確認公允價值收益淨額人民幣38.6百萬元。

## 其他收入

截至二零二二年九月三十日止三個月，我們錄得其他收入人民幣25.6百萬元，而截至二零二一年九月三十日止三個月則為人民幣41.0百萬元。該減少主要是由於收取較少的政府補貼。

## 其他(虧損)/收益－淨額

截至二零二二年九月三十日止三個月，主要由於匯兌虧損，我們錄得其他虧損淨額人民幣126.2百萬元，而截至二零二一年九月三十日止三個月則錄得其他收益淨額人民幣18.9百萬元。

## 所得稅開支

我們於截至二零二二年九月三十日止三個月及截至二零二一年九月三十日止三個月分別錄得所得稅開支人民幣29.2百萬元及人民幣55.5百萬元，乃由於截至二零二二年九月三十日止三個月當期所得稅費用的減少及遞延所得稅資產的變現。

## 本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔(虧損)/溢利由截至二零二一年九月三十日止三個月的溢利人民幣231.3百萬元減少至截至二零二二年九月三十日止三個月的虧損人民幣90.4百萬元。

## 其他財務資料

### 非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合業績，我們亦使用若干非國際財務報告準則計量(即經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額)作為額外財務指標。該等非國際財務報告準則財務計量並非國際財務報告準則所規定，亦並非按其呈列。

經調整EBITDA定義為經以下項目調整的經營(虧損)/溢利(i)以股份為基礎的酬金總額；(ii)無形資產攤銷；(iii)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；(iv)匯兌虧損；(v)被投資方的虧損/(收益)淨額；及(vi)其他，包括收購相關成本及外幣金融工具的淨虧損。期內經調整溢利淨額定義為經以下項目調整的期內(虧損)/溢利(i)以股份為基礎的酬金淨額；(ii)所收購的無形資產攤銷；(iii)匯兌虧損；(iv)被投資方的虧損/(收益)淨額；及(v)其他，包括收購相關成本、外幣金融工具的淨虧損以及已收購物業、廠房及設備和使用權資產的折舊。

上述項目從期內經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額的計量中剔除乃由於該等項目屬於非現金性質，或並非受核心業務所驅動，導致其與過往期間及競爭對手的比較意義不大。我們認為期內經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額對分析師和投資者而言屬有用的計量指標，可作為評估我們未來持續經營表現的依據，原因是該等計量指標可讓我們的表現及預測現金收益與我們過往期間的歷史業績及競爭對手的業績進行更具意義的比較。此外，管理層內部使用該等計量指標來評估我們的整體業務表現。然而，非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司所列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量作為分析工具的使用存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

#### a. 經調整EBITDA與經營(虧損)/溢利的對賬

下表載列於所呈報期間經調整EBITDA與經營(虧損)/溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
經營(虧損)/溢利	(39,046)	280,113
加/(減)：		
以股份為基礎的酬金總額 <sup>(a)</sup>	133,825	63,505
無形資產攤銷	159,749	139,676
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	50,759	42,734
匯兌虧損 <sup>(b)</sup>	163,287	929
被投資方的虧損/(收益)淨額 <sup>(c)</sup>	5,450	(9,480)
其他	(11,844)	231
<b>經調整EBITDA</b>	<b>462,180</b>	<b>517,708</b>

(a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支總額。此乃一項非現金項目，數值乃經涉及若干參數的估值技術釐定，該等參數不受管理層控制，例如宏觀經濟指數及承授人的保持率。

(b) 指匯兌虧損，其為宏觀經濟因素的結果，於不同期間可能出現重大差異。

(c) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方或附屬公司的收益。

**b. 期內經調整溢利與期內(虧損)／溢利的對賬**

下表載列於所呈報期間的期內經調整溢利淨額與期內(虧損)／溢利的對賬，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
期內(虧損)／溢利	(93,940)	226,316
加／(減)：		
以股份為基礎的酬金淨額 <sup>(a)</sup>	133,745	67,441
收購所得無形資產攤銷 <sup>(b)</sup>	54,401	57,506
匯兌虧損 <sup>(c)</sup>	163,287	929
被投資方的虧損／(收益)淨額 <sup>(d)</sup>	5,450	(9,480)
其他	(11,219)	231
	<u>(11,219)</u>	<u>231</u>
<b>期內經調整溢利淨額</b>	<b><u>251,724</u></b>	<b><u>342,943</u></b>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支，扣除於損益確認以股份為基礎的酬金與日後將取得的稅項扣減之間產生的暫時差額的稅務影響。
- (b) 指有關業務合併的無形資產攤銷。
- (c) 指匯兌虧損，其為宏觀經濟因素的結果，於不同期間可能出現重大差異。
- (d) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方或附屬公司的收益。

計入銷售成本及開支項目的以股份為基礎的酬金如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
銷售成本	4,615	2,857
服務開發開支	30,736	18,313
銷售及營銷開支	13,770	7,091
行政開支	84,704	35,244
以股份為基礎的酬金總額	133,825	63,505
暫時差額的稅務影響	(80)	3,936
以股份為基礎的酬金淨額	<u>133,745</u>	<u>67,441</u>

## 簡明綜合收益表

截至二零二二年九月三十日止三個月

未經審核  
截至九月三十日止三個月

二零二二年  
人民幣千元

二零二一年  
人民幣千元

收入	2,047,951	1,939,431
銷售成本	(502,871)	(506,590)
<b>毛利</b>	<b>1,545,080</b>	1,432,841
服務開發開支	(370,926)	(322,924)
銷售及營銷開支	(937,280)	(786,927)
行政開支	(182,789)	(115,779)
金融資產減值虧損撥備淨額	(4,474)	(25,579)
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	11,921	38,570
其他收入	25,595	41,044
其他(虧損)/收益—淨額	(126,173)	18,867
<b>經營(虧損)/溢利</b>	<b>(39,046)</b>	280,113
財務收入	19,487	12,602
財務費用	(40,895)	(8,190)
應佔聯營公司業績	(4,257)	(2,735)
<b>除所得稅前(虧損)/溢利</b>	<b>(64,711)</b>	281,790
所得稅開支	(29,229)	(55,474)
<b>期內(虧損)/溢利</b>	<b>(93,940)</b>	226,316
以下各項應佔(虧損)/溢利：		
—本公司權益持有人	(90,388)	231,274
—非控股權益	(3,552)	(4,958)
	<b>(93,940)</b>	226,316

## 簡明綜合全面收益表

截至二零二二年九月三十日止三個月

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二二年 人民幣千元	二零二一年 人民幣千元
期內(虧損)/溢利	(93,940)	226,316
其他全面收益		
其後可能不會重新分類至損益的項目：		
— 貨幣換算差額	<u>57,686</u>	<u>6,527</u>
期內其他全面收益，扣除稅項	<u>57,686</u>	<u>6,527</u>
期內全面(虧損)/收益總額	<u><u>(36,254)</u></u>	<u><u>232,843</u></u>
以下各項應佔期內全面(虧損)/收益總額：		
— 本公司權益持有人	(32,702)	237,801
— 非控股權益	<u>(3,552)</u>	<u>(4,958)</u>
	<u><u>(36,254)</u></u>	<u><u>232,843</u></u>



簡明綜合財務狀況表  
於二零二二年九月三十日

	未經審核 於二零二二年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	1,614,874	1,364,262
使用權資產	132,733	217,064
採用權益法入賬的投資	1,443,322	1,127,921
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	930,219	828,414
按攤銷成本計量的投資	1,995,556	2,010,674
無形資產	8,604,402	8,347,850
遞延所得稅資產	175,459	174,680
貿易應收款項	48,455	53,491
預付款項及其他應收款項	123,623	8,764
	<u>15,068,643</u>	<u>14,133,120</u>
<b>流動資產</b>		
貿易應收款項	1,343,608	670,324
預付款項及其他應收款項	2,690,595	1,259,433
按攤銷成本計量的投資	509,009	-
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	2,269,952	3,343,317
衍生金融工具	28,490	-
受限制現金	82,588	54,600
現金及現金等價物	2,657,103	2,045,604
	<u>9,581,345</u>	<u>7,373,278</u>
<b>資產總值</b>	<u><u>24,649,988</u></u>	<u><u>21,506,398</u></u>
<b>權益</b>		
<b>本公司權益持有人應佔資本及儲備</b>		
股本	7,666	7,634
股份溢價	19,702,616	19,570,778
其他儲備	(2,679,139)	(3,038,281)
累計虧損	(1,442,362)	(1,320,980)
	<u>15,588,781</u>	<u>15,219,151</u>
<b>非控股權益</b>	<u>220,164</u>	<u>39,455</u>
<b>權益總額</b>	<u><u>15,808,945</u></u>	<u><u>15,258,606</u></u>

## 簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二二年九月三十日

	未經審核 於二零二二年 九月三十日 人民幣千元	經審核 於二零二一年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
借款	2,101,613	93,537
租賃負債	106,297	181,979
衍生金融工具	3,417	-
其他應付款項	862,936	764,336
合約負債	39,235	-
遞延所得稅負債	582,420	496,526
	<u>3,695,918</u>	<u>1,536,378</u>
<b>流動負債</b>		
借款	126,360	19,692
貿易應付款項	2,245,025	2,206,560
其他應付款項及應計費用	2,691,658	2,289,497
租賃負債	35,195	34,185
合約負債	20,455	147,101
即期所得稅負債	26,432	14,379
	<u>5,145,125</u>	<u>4,711,414</u>
<b>負債總額</b>	<u><u>8,841,043</u></u>	<u><u>6,247,792</u></u>
<b>權益及負債總額</b>	<u><u>24,649,988</u></u>	<u><u>21,506,398</u></u>

## 簡明綜合現金流量表

截至二零二二年九月三十日止三個月

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二二年	二零二一年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動(所用)／所得現金流量淨額	(1,199,338)	112,901
投資活動所得現金流量淨額	1,018,414	284,816
融資活動所得現金流量淨額	<u>10,409</u>	<u>42,791</u>
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(170,515)	440,508
期初現金及現金等價物	2,813,915	2,297,985
匯率變動對現金及現金等價物的影響	<u>13,703</u>	<u>2,631</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>2,657,103</u></u>	<u><u>2,741,124</u></u>

## 企業管治及其他資料

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二二年九月三十日止三個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 遵守企業管治守則

本公司已採納並應用企業管治守則所載的原則及守則條文。截至二零二二年九月三十日止三個月，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

### 審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即楊嘉宏先生（審核委員會主席）及韓玉靈女士，以及一名非執行董事，即鄭潤明先生，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已考慮並審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二二年九月三十日止三個月的未經審核財務業績。審核委員會認為截至二零二二年九月三十日止三個月的財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例並已正式作出適當披露。

### 釋義

於本公告，除文義另有所指外，以下詞彙具有如下涵義：

「年付費用戶」	指	年付費用戶
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國

「本公司」	指	同程旅行控股有限公司(前稱同程藝龍控股有限公司)，於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過若干合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載的《企業管治守則》
「董事」	指	本公司董事
「ESG」	指	環境、社會及管治
「交易額」	指	貨品交易總額，即在特定時期內在指定渠道或指定平台上銷售的貨品總值
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告準則、修訂本及詮釋
「智能出行管家」	指	智能出行管家
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「月活躍用戶」	指	一個曆月內至少進入我們平台一次的月活躍用戶
「月付費用戶」	指	一個曆月至少在我們平台消費一次的月付費用戶
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「付費比率」	指	以平均月付費用戶除以平均月活躍用戶計算的比率

「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中現時每股面值0.0005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，一間於二零零四年二月二十七日根據開曼群島法律作為獲豁免公司遷冊至開曼群島的公司，其股份在香港聯合交易所有限公司主板上市(股份代號：700)
「旅遊服務供應商」	指	旅遊服務供應商
「美元」	指	美元，美國法定貨幣

## 致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命  
**同程旅行控股有限公司**  
 執行董事兼首席執行官  
**馬和平**

香港，二零二二年十一月二十二日

於本公告日期，董事會由以下成員組成：

### **執行董事**

吳志祥 (聯席董事長)  
 馬和平 (首席執行官)

### **獨立非執行董事**

楊嘉宏  
 戴小京  
 韓玉靈

### **非執行董事**

梁建章 (聯席董事長)  
 江浩  
 鄭潤明  
 Brent Richard Irvin