

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



ALIBABA HEALTH INFORMATION TECHNOLOGY LIMITED

阿里健康信息技術有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00241)

**截至2022年9月30日止六個月
中期業績公告**

阿里健康信息技術有限公司(「本公司」或「阿里健康」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年9月30日止六個月(「報告期」)之未經審核中期業績，連同去年同期(「同期」)的未經審核比較數字。本公司審核委員會已審閱中期簡明綜合財務報表。

摘要

- 報告期內，本集團收入保持穩健增長，總收入達到約人民幣11,500.6百萬元，同比增長22.9%，醫藥自營業務收入約為人民幣10,081.5百萬元，同比增長24.2%，其中處方藥業務收入增長46.2%。本集團錄得毛利約為人民幣2,300.7百萬元，毛利率為20.0%，其中醫藥自營業務的毛利率得益於數字化營銷能力的加強和定價能力的改善而同比提升。截至2022年9月30日止六個月本集團錄得期內利潤約人民幣162.0百萬元，而同期為期內虧損約人民幣231.6百萬元。面對日益激烈的競爭環境，本集團基於醫藥自營業務用戶規模持續增長，精細化運營所帶來的議價和定價能力提升和經營效率優化，及平台規模經濟推動效率提升和成本攤薄，截至2022年9月30日止六個月已實現扭虧為盈。在剛剛過去的雙11，天貓醫藥平台收入同比增速較報告期顯著提升。

- 阿里健康醫藥電商平台作為國內醫藥健康品SKUs最豐富、流程安全可靠的醫藥健康品領先服務平台，截至2022年9月30日，已服務於逾2.7萬個商家，較截至2021年9月30日增加2,000個，且於報告期內庫存數量超過4,800萬個SKUs，同比快速增加800萬個。
- 報告期內，憑藉本集團的運營和品牌優勢，以及團隊高效的執行能力，本集團的醫藥自營業務收入達約人民幣10,081.5百萬元，同比增長24.2%，其中處方藥業務收入增長46.2%，慢病用戶人數已達到730萬，同比增長46%，人均用藥時長和用戶復購率亦持續快速攀升。截至2022年9月30日本集團線上自營店的年度活躍消費者（於過往十二個月在線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者）超過1.2億，較截至2021年9月30日的9,000萬人增加超3,000萬人。
- 在醫藥電商領域，本集團醫藥自營業務與數百家藥企持續深化合作，共建的17個「健康關愛中心」，覆蓋心血管、皮膚、腫瘤等疾病領域，通過本集團提供專業的藥學服務，使消費者可以獲得普惠專業的線上一體化的數字醫藥服務。在倉儲物流方面，本集團進一步完善智慧供應鏈體系，報告期內，伴隨著亞洲最具規模之一的數字化單體藥品倉杭州塘棲倉投入運營，本集團的智慧供應鏈體系邁上了新的台階。全倉採用數字化智能化設計，使得倉內作業能力和效率大幅提升。在質控方面，圍繞用戶隱私保護，本集團通過和淘寶、菜鳥的強強合作，實現用戶交易全鏈路隱私面單的落地，進一步保障用戶的信息安全。

- 醫療健康及數字化服務方面，報告期內，本集團持續升級醫療健康專業服務體驗，通過淘寶、天貓、支付寶、醫鹿APP、高德、釘釘、盒馬、夸克搜索等終端為用戶提供包括中醫、體檢、核酸檢測、問診、掛號、疫苗、口腔、心理、視光、護理等在內的線上線下一體的醫療健康服務體系。截至2022年9月30日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近18萬人，較截至2021年9月30日的近14萬人增加4萬餘人(包含小鹿中醫醫生數量)。本集團通過與數千家疫苗接種機構開展合作，為用戶提供了數百萬人次的疫苗預約服務。截至2022年9月30日，小鹿中醫已累計服務近1,100萬患者，藥品服務網絡亦得到進一步完善。報告期內，醫療健康及數字化服務業務收入達約人民幣419.3百萬元，同比增長74.9%。

主要財務數據

	截至9月30日止六個月		變動 %
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	11,500,569	9,357,715	22.9
毛利	2,300,656	1,870,775	23.0
本期間利潤／(虧損)	161,976	(231,568)	不適用
經調整後利潤／(虧損)淨額 ¹	350,054	(282,850)	不適用

附註：

- 經調整後利潤／(虧損)淨額乃按相應期間利潤／(虧損)額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、視作部分出售聯營公司的損益等非經營性損益項目。撇除該等對我們核心經營業績不具指示性項目的影響，有利於投資者比較不同期間的經營表現。

管理層討論與分析

業務回顧

回顧截至2022年9月30日止六個月，疫情防控逐漸趨於常態化，互聯網醫療和數字技術進一步發揮積極作用。2022年5月，中華人民共和國（「中國」）國務院辦公廳印發的《「十四五」國民健康規劃》，明確提出加快全民衛生健康信息化建設，推進信息互聯互通，推動互聯網醫院、互聯網+慢性病管理等建設。2022年6月，中國國家衛生健康委員會印發的《互聯網診療監管細則（試行）》，進一步對互聯網診療規範發展提供了新的指引。2022年9月，國家市場監督管理總局印發的《藥品網絡銷售監督管理辦法》，為醫藥電商行業高質量發展提供更加明確的要求。2022年10月，中共的「二十大」報告《高舉中國特色社會主義偉大旗幟為全面建設社會主義現代化國家而團結奮鬥》明確指出「高質量發展是全面建設社會主義現代化國家的首要任務」，健康產業作為民生福祉的四大重點方向之一，被視為具有優先發展的戰略地位。在這一系列政策和規範的支持和引導下，行業已逐步走向標準化和規範化。在此背景下，本公司積極跟隨政策形勢，繼續保持行業高水平的合規與質控，堅持為用戶提供優質、高效和專業的醫療健康服務，於報告期內，各項業務繼續保持穩健的增長。

報告期內，本集團收入約為人民幣11,500.6百萬元，同比增長22.9%。面對日益增強的互聯網醫療需求，本集團不斷豐富醫藥平台類目，報告期內，我們運營的天貓醫藥平台服務品類擁有超過4,800萬個庫存單位（「SKUs」），服務於超過2.7萬商家。阿里健康醫藥自營業務收入達到約人民幣10,081.5百萬元，處方藥業務收入增長46.2%。截至2022年9月30日本集團線上自營店的年度活躍消費者（於過往十二個月在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者）超過1.2億。針對日益激烈的競爭環境，本集團基於精細化運營所帶來的議價、定價能力提升和持續業務增長及經營效率優化，及平台規模經濟推動效率提升和成本攤薄，於截至2022年9月30日止六個月期間已實現扭虧為盈。在風險管理方面，為保護用戶數據安全，我們和淘寶、菜鳥的強強合作，實現用戶交易全鏈路

隱私面單的落地。在供應鏈能力維度，伴隨著本集團在杭州塘棲鎮運營的亞洲最具規模之一的數字化單體藥品倉（「杭州塘棲倉」）投入運營，日均最大發貨能力可達到100萬單，本集團智慧供應鏈體系邁上了新的台階。圍繞客戶服務能力，本集團深耕科室化服務運營，升級疫情服務保障體系，為用戶提供更專業、更滿意的執業藥師諮詢服務。醫療健康服務維度，截至2022年9月30日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近18萬人，較截至2021年9月30日的近14萬人增加4萬餘人（包含小鹿中醫醫生數量）。

作為阿里巴巴集團控股有限公司（連同其附屬公司統稱「**阿里巴巴集團**」）在大健康領域的旗艦平台，本集團秉承讓醫療健康普惠可及的初心，在秉承行業高水位合規質控的前提下，持續在大健康領域鞏固夯實既有優勢業務基礎，同時圍繞客戶需求積極探索創新業務模式，發展產業板塊，著眼未來做好前瞻性佈局。本集團將依託領先的數字技術和數字運營能力，以「雲基建」為基礎，「雲藥房」為核心、「雲醫院」為引擎，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務。

醫藥電商業務

阿里健康醫藥電商業務以用戶為核心，充分發揮深耕多年的品牌優勢與資源，借助電子商務、大數據和雲計算領域的優勢，以醫藥自營業務、天貓醫藥平台及新零售業務相結合的運營模式，積極拓展與上游優質醫藥、滋補、保健品牌商和經銷商的合作，通過人、貨、場三項基本要素重構創新，為有健康需求的用戶提供全面的互聯網綜合健康管理解決方案。報告期內，阿里健康醫藥電商業務持續推進全品類、全場景的醫藥服務平台建設。截至2022年9月30日，本集團已獲授權在天貓平台承接管理或開設近1.4萬家品牌旗艦店，並幫助這些品牌在天貓上取得了良好的銷售業績。

- **醫藥自營業務**

本集團自營業務始終秉承「專業、放心」的運營宗旨，致力於為來自天貓、淘寶、支付寶、淘寶特價版、餓了麼等陣地的消費者提供以處方藥、非處方藥(OTC)藥品、保健滋補品、醫療器械和隱形眼鏡品類為代表的全面、安全、普惠的醫藥健康服務。報告期內，憑藉本集團的運營和品牌優勢，以及團隊高效的執行能力，醫藥自營業務收入達約人民幣10,081.5百萬元，同比增長24.2%，其中處方藥業務收入增長46.2%。截至2022年9月30日線上自營店的年度活躍消費者(於過往十二個月在本集團線上自營店實際購買過一次或者以上商品的消費者)超過1.2億，較截至2021年9月30日的9,000萬人增加超3,000萬人。

在處方藥領域，本集團醫藥自營業務與數百家藥企繼續深化合作。利用阿里健康的數字化優勢，以全域生態運營體系為載體，通過打造疾病、品類及專科特色等方面的專項活動，為患者、醫生和藥企搭建服務通路。自營業務深度運營了17大「健康關愛中心」，覆蓋心血管、皮膚、腫瘤等疾病領域，通過提供專業的藥學服務，使消費者可以獲得更加普惠專業的線上一體化的數字醫藥服務。在非藥品類目，自營業務始終秉承為用戶提供豐富且安全的一站式健康商品的經營理念。報告期內，通過不斷豐富非藥品類供給，以及趨勢品類的打造，我們服務的非藥用戶數量同比顯著增長。我們持續與數千家品牌方展開深度合作，通過對品牌的運營賦能，推動品牌向著數字化轉型升級。

本集團在質控、倉儲、物流、客服等方面的配套系統和服務能力也進一步提高。圍繞用戶隱私保護，我們通過和淘寶、菜鳥的強強合作，實現用戶交易全鏈路隱私面單的落地，進一步保障用戶的信息安全。在倉儲物流方面，本集團進一步完善智慧供應鏈體系，報告期內，阿里健康建成的亞洲最具規模之一的數字化單體藥品倉——杭州塘棲倉投入運營，日均最大發貨能力可達到100萬單，全倉採用數字化智能化設

計，智能貨位分佈、人工智能（「AI」）揀貨等工具的運用，使得倉內作業能力和效率大幅提升。為提升用戶體驗，本集團不斷進行產品改造，深耕科室化服務運營，升級疫情服務保障體系，為用戶提供更專業、更滿意的執業藥師諮詢服務。報告期內，基於強大的供應鏈履約能力、領先的數字化和品類齊全的優勢，阿里健康入選國家工信部發佈的「重點短缺藥品儲備企業」名單，將持續積極參與短缺藥品的供應保障，以滿足人民群眾健康需求。

- **醫藥電商平台業務 — 天貓醫藥平台**

阿里健康醫藥電商平台作為國內醫藥健康品SKU最豐富、流程安全可靠的醫藥健康品領先服務平台，報告期內醫藥電商平台供給側品類不斷豐富，合作商家數和SKU持續保持增長。截止2022年9月30日，已服務於逾2.7萬個商家，較2021年9月30日增加2,000個，且於報告期內庫存數量超過4,800萬個SKUs，同比快速增加800萬個。本集團持續聚焦消費者精細化運營，基於用戶需求和商家共成長，進一步鞏固和提高平台的行業影響力。在醫藥服務方面，平台持續擴充特藥的品類供給，提升冷鏈物流配送能力。在非藥品類目，我們通過對醫療器械、保健食品、滋補品類展開全域用戶教育，推動品類新趨勢的打造。平台協同領域專家、協會等專業力量，陸續發佈了《天貓首個洗鼻器用戶指南》、《2022中國彩瞳行業指南》等一系列的專業指南，為消費者提供了系統的購物參考。天貓健康平台已逐步形成一種由平台牽頭，多品牌共創共建的健康知識傳播生態。在剛剛過去的雙11，天貓醫藥平台收入同比增速較上半財年顯著提升。

- **醫藥電商平台業務 — 新零售模式**

本集團始終秉承讓醫療健康普惠可及的初心，積極爭取和各個地方衛生醫療機構的合作，運用行業領先的技術能力不斷豐富線上線下「醫藥+醫療+醫保」的應用場景。報告期內，我們緊跟國家政策導向，在廣州、遼寧等地多個城市的醫保購藥模式基礎上，相繼取得了青島、福州等地的醫保雙通道資質，進一步提升藥品的可及性以及參保人員就醫購藥的便捷性。

醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團持續升級醫療健康專業服務體驗，通過淘寶、天貓、支付寶、醫鹿APP、高德、釘釘、盒馬、夸克搜索等終端為用戶提供包括中醫、體檢、核酸檢測、問診、掛號、疫苗、口腔、心理、視光、護理等在內的線上線下一體的醫療健康服務體系。截至2022年9月30日，與本集團簽約提供在線健康諮詢服務的執業醫師、執業藥師和營養師合計近18萬人，較截至2021年9月30日的近14萬人增加4萬餘人(包含小鹿中醫醫生數量)。報告期內，醫療健康及數字化服務業務收入達約人民幣419.3百萬元，同比增長74.9%。

- **醫療健康服務**

依託優質豐富的醫生資源，本集團以阿里健康互聯網醫院為載體，憑藉領先的數字技術和數字化運營能力，通過在線問診、複診開方、優惠好藥、靶向式教育、精準隨訪、同伴互助、售後保障等服務內容的展開，為慢病患者提供普惠可及的綜合醫療服務，亦為藥企搭建院外服務的新通路。截至2022年9月30日，我們服務的慢病用戶人數已達到730萬，同比增長46%，人均用藥時長和用戶復購率亦持續快速攀升。本集團之互聯網醫院已經建立起癲癇、哮喘、乙肝等12個疾病領域的患者管理能力，並與葛蘭素史克、默沙東等國內外知名藥企展開合作。

阿里健康持續致力於消費醫療服務的渠道建設、內容運營和優質供給及商家拓展。我們持續為來自天貓、支付寶、醫鹿APP、盒馬、高德等多端口的用戶提供消費級和專業／醫療級的體檢檢測服務，並將全鏈路體檢在線預約服務向域外渠道輸出，數字療法專科預防等新興檢測服務品類也得到突破發展。我們亦聚焦疫苗服務和疫苗行業的縱深耕耘，通過與數千家疫苗接種機構開展合作，將疫苗接種服務數字化，讓疫苗服務便利可及。

中醫藥服務方面，小鹿中醫始終秉承「好中醫，放心藥」的理念，在行業利好政策以及中醫藥需求增加的推動下，依託在互聯網+中醫藥行業的長年積累的資源優勢、技術優勢和品牌優勢，持續提升醫療服務能力，為用戶創造價值。報告期內，小鹿中醫攜手「北京時間」合作搭建「首都名中醫掛號預約服務平台」，通過整合優勢資源，有效緩解老百姓掛號難的問題，以提升中醫藥服務的便利性。截至2022年9月30日，小鹿中醫已擁有註冊中醫師達到9.1萬，累計服務近1,100萬患者，藥品服務網絡亦得到進一步完善。

- **數字化追溯業務**

報告期內，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務繼續保持穩定發展的節奏。藥品追溯服務方面，隨著國家藥品重點品種全鏈路追溯政策的深化實施，「碼上放心」平台進一步推進藥品生產、流通、及終端零售藥店和醫療機構的全價值鏈覆蓋。圍繞追溯碼數字化渠道管理，基於一物一碼的產品運營和數字化服務能力，「碼上放心」平台已與300多家頭部藥企達成合作關係，為藥企提供醫患教育、渠道管理、數字化營銷等服務。除專注藥品領域外，「碼上放心」平台在醫療器械、中藥飲片、農產品以及進口商品等各類消費品領域持續深耕，在本報告期內也取得快速的發展。

公益

阿里健康聯合阿里巴巴公益基金會發起「醫蝶谷一起學」基層醫生培訓項目，並與中國縣域醫院院長聯盟、北京凌鋒公益基金會、中國紅十字基金會深度合作，為欠發達縣域基層醫生提供免費知識、技能培訓，提升基層醫生對常見病、多發病的規範診療能力、重病早篩的方法意識、和對急重症救治的能力。報告期內，阿里健康聚焦縣域心內科領域建設，舉辦了首次心血管領域的手術大賽，通過線上+線下一體化模式，吸引了數萬名基層醫生參與其中。

「小鹿燈」兒童重疾救助平台是由各級政府、知名醫療單位、醫療專家、權威公益機構和阿里健康公益聯合發起，阿里巴巴愛心商家、阿里巴巴公益基金會支持。在欠發達地區落地，配合國家提供的醫療和保障進行有效補充，為有困難的重疾患兒家庭提供就醫愛心通道，對接優質診療資源並提供診療費用援助，同時幫助減輕赴外地就醫帶來的出行及住宿負擔，從而解決在尋醫、治療過程中的「信息困境、就醫困境、經濟困境」。項目在本報告期，擴充救助病種，在221種先天疾病病種之上，新增三大類上百種後天疾病病種，最大程度覆蓋欠發達縣域有需求的先後天重疾患兒；同時針對遺傳類疾病，提供基因檢測和專家再生育指導服務，幫助患兒家庭規避再次出生患病患兒。截至2022年9月30日，項目已覆蓋14省26縣，舉行26場義診，覆蓋超過300個鄉鎮，累計初篩患兒超過5,000名，其中有850多名患兒已經進入救助流程。

未來展望

阿里健康將繼續秉承長期主義價值，堅定用互聯網服務醫療健康的初心，始終以用戶價值為第一出發點，通過互聯網和科技創新手段，緊密協同阿里生態夥伴，積極推動行業的深入發展，為全國用戶提供真正優質的醫療健康服務。

在醫藥電商業務方面，本集團將充分利用平台品牌優勢和數字化運營經驗，不斷拓展新用戶和新品類，在滿足消費者差異化、多樣化的需求基礎上，打造和豐富運營生態，幫助平台商家做大做強。自營業務也將持續深度理解用戶需求，加速推進與上游藥企的合作，深化用戶與藥企的鏈接，源源不斷地創造和延伸用戶價值。本集團將不斷在醫療健康服務領域探索與實踐，提升醫療健康專業服務能力。我們將持續踐行《「健康中國2030」規劃》，不斷提高疫苗接種服務的數字化水平，改進用戶獲取疫苗知識和服務的體驗和效率，提高疫苗接種積極性。本集團還將持續圍繞醫療服務本地化展開探索，在發揮互聯網強項的基礎上，通過豐富產品供給，提升服務效率與質量，在引領行業發展的基礎上實現可持續的增長和回報。

作為互聯網+醫療健康產業的排頭兵，阿里健康深知時代賦予的責任，本集團將緊跟著國家政策發展的趨勢，在秉承行業高水位合規與質控的前提下，緊密圍繞用戶健康醫療需求，依託領先的數字技術和數字運營能力，以「雲基建」為基礎，「雲藥房」為核心、「雲醫院」為引擎，為億萬家庭提供普惠便捷、高效安全的醫療健康服務。

財務回顧

本集團截至2022年9月30日及2021年9月30日止六個月之主要財務數據概列如下：

	截至9月30日止六個月		變動 %
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	
收入	11,500,569	9,357,715	22.9
毛利	2,300,656	1,870,775	23.0
毛利率	20.0%	20.0%	不適用
履約	(974,491)	(979,811)	(0.5)
銷售及市場推廣開支	(858,890)	(983,714)	(12.7)
行政開支	(173,338)	(170,531)	1.6
產品開發支出	(323,986)	(322,750)	0.4
其他收入及收益	263,047	386,364	(31.9)
應佔合資公司利潤	19,952	1,329	1,401.3
應佔聯營公司虧損	(19,567)	(25,714)	(23.9)
本期間利潤／(虧損)	161,976	(231,568)	不適用
非香港財務報告準則調整			
經調整後利潤／(虧損)淨額	<u>350,054</u>	<u>(282,850)</u>	<u>不適用</u>

— 收入

報告期內本集團收入為人民幣11,500,569,000元，較同期之收入人民幣9,357,715,000元增加人民幣2,142,854,000元或22.9%。收入增加乃主要由於報告期內醫藥自營業務及醫療健康及數字化服務業務快速增長所致。

— 醫藥自營業務

本集團醫藥自營業務包括自主經營的B2C零售、相關廣告業務和B2B集採分銷業務。報告期內，醫藥自營業務的整體收入達到人民幣10,081,462,000元，同比增長24.2%。自營業務收入增長主要歸因於不斷豐富的自營B2C零售商品類目和

SKUs，深化與藥企合作而擴大的處方藥銷售規模，以及通過提升信息安全保障、提供更專業諮詢服務等措施而不斷優化的用戶體驗。

— 醫藥電商平台業務

醫藥電商平台業務包括本集團已從阿里巴巴集團收購的藥品、保健食品、醫療器械、成人計生、隱形眼鏡等類目電商平台業務，以及本集團為天貓醫藥平台(除已收購類目外的其他類目)提供的外包服務業務以及醫藥新零售。報告期內，上述業務的收入總額為人民幣999,769,000元。

— 醫療健康及數字化服務業務

報告期內，本集團繼續升級醫療健康專業服務體驗，持續為來自淘寶、天貓、支付寶、「醫鹿」APP、高德、釘釘、盒馬、夸克搜索等終端使用者提供包括中醫、體檢、核酸檢測等在內的線上線下一體的醫療健康服務。數字化服務業務包含追溯業務，本集團自主開發的「碼上放心」追溯平台業務保持穩定發展的節奏，拓展更多增值服務並進一步滲透到流通領域，提高對零售終端的覆蓋率。報告期內，本集團醫療健康及數字化服務業務的收入為人民幣419,338,000元，同比增長74.9%。

— 毛利及毛利率

報告期內，本集團錄得毛利為人民幣2,300,656,000元，較同期之人民幣1,870,775,000元增加人民幣429,881,000元或23.0%。報告期內毛利率為20.0%，較同期持平。

— 其他收入及收益

報告期內，其他收入及收益為人民幣263,047,000元，主要包括報告期內所發生的利息收入。較同期之人民幣386,364,000元減少主要由於公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益減少所致。

— 履約

本集團醫藥自營業務所產生的倉儲、物流及客服、天貓平台佣金、支付手續費及相關人員成本等支出計入履約費用。報告期內，履約支出為人民幣974,491,000元，較同期之人民幣979,811,000元減少人民幣5,320,000元。報告期內，履約費用佔醫藥自營業務收入的比例為9.7%，較同期之12.1%下降約2.4個百分點，反映了本集團在倉儲、物流及客服等方面運營效率的提升。

— 銷售及市場推廣開支

報告期內，銷售及市場推廣開支為人民幣858,890,000元，較同期之人民幣983,714,000元減少人民幣124,824,000元或12.7%，主要是由於推廣及廣告策略的優化。

— 行政開支

報告期內，行政開支為人民幣173,338,000元，較同期之人民幣170,531,000元增加人民幣2,807,000元或1.6%。行政開支佔本集團總收入比例從同期之1.8%下降至本報告期內之1.5%，得益於成本控制和持續呈現的規模效應。

— 產品開發支出

報告期內，產品開發支出為人民幣323,986,000元，較去年同期之人民幣322,750,000元增長人民幣1,236,000元或0.4%。產品開發支出佔本集團總收入比例從同期之3.4%下降至本報告期內之2.8%，主要由於本報告期成本控制及研發策略優化。

— 應佔合資公司利潤

應佔合資公司利潤指應佔本集團擁有其13.7%權益之合資公司江蘇紫金弘雲健康產業投資合夥企業(有限合夥)運營業績淨額。報告期內，應佔合資公司利潤為人民幣19,952,000元，而同期為人民幣1,329,000元。

— 應佔聯營公司虧損

本集團積極通過投資方式佈局醫藥健康領域。報告期內，本集團應佔聯營公司之虧損為人民幣19,567,000元，較同期之虧損人民幣25,714,000元減少人民幣6,147,000元。本報告期內應佔聯營公司之虧損主要由於本集團為醫院提供服務的部分聯營公司受疫情影響項目進度推遲，以及有些聯營公司尚處於轉型或成長階段所致。

— 本報告期內利潤／虧損額非香港財務報告準則衡量指標：經調整後利潤／虧損淨額

報告期內，本集團利潤額為人民幣161,976,000元，同期為虧損人民幣231,568,000元。報告期內，本集團經調整後利潤淨額為人民幣350,054,000元，同期的經調整後虧損淨額為人民幣282,850,000元。經調整後利潤／(虧損)淨額乃按相應期間利潤／(虧損)額撇除了股權激勵費用、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值變動(非流動部分)、出售附屬公司損益(扣除稅項後)及視作出售聯營公司損益(扣除稅項後)等非經營性損益項目。本報告期內經調整後利潤／虧損淨額較去年同期扭虧為盈，主要是由於醫藥自營業務用戶規模持續增長，精細化運營所帶來的議價和定價能力提升和經營效率優化，及平台規模經濟推動效率提升和成本攤薄。

為補充本集團根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)呈列的合併財務報表，本集團亦採用並非香港財務報告準則規定或並非按香港財務報告準則呈列的經調整後利潤／(虧損)淨額作為額外財務衡量指標。本集團認為，連同相應香港財務報告準則衡量指標一併呈列非香港財務報告準則衡量指標，有利於投資者通過去除本集團的管理層認為對本集團的經營表現不具指示性的項目的潛在影響，來比較不同期間的經營表現。本集團相信，非香港財務報告準則衡量指標為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的合併經營業績。然而，呈列的經調整後(虧損)／利潤淨額未必可與其他公司所呈列類似計量指標相比。該非香港財務報告準則衡量指標用作分析工具存在侷限性，閣下不應視其為獨立於我們根據香港財務報告準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非香港財務報告準則財務衡量指標的定義可能與其他公司所用之類似指標定義有所不同。

下表載列截至2022年及2021年9月30日止六個月的經調整後利潤／(虧損)淨額是根據香港財務報告準則計算及呈列的最直接可供比較財務衡量指標(即本期間利潤／(虧損)而調整：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
本期間利潤／(虧損)	161,976	(231,568)
撇除		
— 股權激勵	154,392	182,975
— 以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之 公允價值(收益)／虧損(扣除稅項後)	33,686	(210,555)
— 視作部分出售一間聯營公司收益(扣除稅項後)	—	(23,702)
經調整後利潤／(虧損)淨額	<u>350,054</u>	<u>(282,850)</u>

財務資源、流動資金及外匯風險

截至2022年9月30日止六個月，我們主要通過經營活動所得現金來滿足我們的現金需求。我們的現金及現金等價物指現金和銀行結餘。截至2022年9月30日及2022年3月31日，我們的現金及現金等價物分別為人民幣11,255,033,000元及人民幣10,547,851,000元。

本集團截至2022年9月30日及2021年9月30日止六個月之現金流量如下：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	504,049	597,704
投資活動(所用)／所得現金流量淨額	(736,551)	1,341,079
融資活動所用現金流量淨額	(16,010)	(20,816)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(248,512)	1,917,967
期初現金及現金等價物	9,341,427	7,252,275
匯率變動影響	309,910	(123,909)
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	9,402,825	9,046,333
中期簡明綜合財務狀況表所列現金及現金等價物	11,255,033	11,256,451
原到期日超過三個月之非抵押定期存款	(1,852,208)	(2,210,118)
中期簡明綜合現金流量表所列期末現金及現金等價物	9,402,825	9,046,333

經營活動所得現金流量淨額

報告期內，經營活動所得現金流量淨額為人民幣504,049,000元，主要歸因於除稅前利潤人民幣173,975,000元，並經以下各項調整：(i)非現金或非經營活動支出項目，主要包括加回股權激勵費用人民幣154,392,000元，以及減去銀行及其他利息收入人民幣146,503,000元；(ii)運營資金變動，主要包括應付賬款及應付票據增加人民幣223,067,000元，預付賬款、其他應收款費用增加人民幣127,531,000元，其他應付賬款及應計費用增加人民幣71,791,000元，存貨增加人民幣106,366,000元；及(iii)加回收到利息人民幣136,651,000元。

投資活動(所用)／所得現金流量淨額

報告期內，投資活動所用現金流量淨額為人民幣736,551,000元，乃主要由於本報告期內原到期日超過三個月之定期存款增加人民幣474,715,000元，支付收購活動所用現金淨額人民幣77,326,000元，購買以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產所用現金淨額人民幣142,420,000元。

融資活動所用現金流量淨額

報告期內，融資活動所用現金流量淨額為人民幣16,010,000元，主要歸因於支付租賃本金部分人民幣24,195,000元。

資本負債比率

於2022年9月30日，本集團無借款餘額，故並無資本負債比率。

資產及或然負債之抵押

於2022年9月30日，本集團並無重大或然負債，且無質押任何本集團資產以換取銀行貸款或銀行融資。

流動資金

本集團之業務及交易地點主要位於中國。報告期內，本集團一直審慎管理其庫務職能，並維持穩健之流動資金狀況。阿里健康董事會密切監察本集團之流動資金狀況，確保我們的資產、負債及其他承擔之流動資金架構符合本集團不時之資金需求。

外匯風險

除若干銀行結餘及現金外，本集團之銀行結餘及現金大部分為定期存款並以港元、人民幣及美元計值，而其他資產及負債則主要以港元或人民幣計值。本集團並無外匯對沖政策，惟管理層將繼續密切監察匯率波動，並將採取適當措施以將外匯風險維持最低。本集團並無使用任何金融工具作為對沖用途。

僱員及薪酬政策

本集團於2022年9月30日之全職僱員人數為1,581人(於2022年3月31日為1,870人)。報告期內，本集團之總員工成本為人民幣630.3百萬元(截至2021年9月30日止六個月為人民幣614.5百萬元)。本集團所有在香港受聘之員工均參加強制性公積金計劃。

本集團之政策為維持具競爭力之薪酬架構，並根據僱員之表現給予報酬。

本集團亦已採納於2014年11月24日經本公司股東批准之股份獎勵計劃(「**股份獎勵計劃**」)。根據股份獎勵計劃，董事會可以受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)或認股權(「**認股權**」)形式向合資格參與者(包括董事、本公司附屬公司之董事、本集團之僱員，或董事會全權酌情認為對本集團作出或將作出貢獻之任何其他人士)授出獎勵。

重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司

於報告期內，本集團並無購買任何短期及流動投資以及金融資產。本公司設有財資政策，當中載有參考其風險管理政策之可接受短期投資及金融資產之選擇指引以及相關審批程式。根據該財資政策，本公司之投資產品可包括流動性強、可隨時或在短時間內變現之非股權金融資產投資。根據本公司目前之審批程式，任何有關金融資產之投資決定均須經本公司財務及庫務經理批准，並須視乎投資規模經財務總監或首席財務官批准。於2022年9月30日，本公司沒有以公允價值計量且其變動計入損益之短期投資(2022年3月31日餘額：無)。

報告期內，本集團並無任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合資公司。

中期股息

董事會已議決不宣派截至2022年9月30日止六個月之中期股息(截至2021年9月30日止六個月：無)。

中期簡明綜合損益表

截至2022年9月30日止六個月

	附註	2022年 未經審核 人民幣千元	2021年 未經審核 人民幣千元
收入	4	11,500,569	9,357,715
銷售成本		<u>(9,199,913)</u>	<u>(7,486,940)</u>
毛利		2,300,656	1,870,775
其他收入及收益	5	263,047	386,364
運營開支			
履約	6	(974,491)	(979,811)
銷售及市場推廣開支		(858,890)	(983,714)
行政開支		(173,338)	(170,531)
產品開發開支		(323,986)	(322,750)
其他開支及虧損		(56,046)	(5,073)
財務費用	7	(3,362)	(737)
應佔以下單位溢利／(虧損)：			
合資公司		19,952	1,329
聯營公司		<u>(19,567)</u>	<u>(25,714)</u>
除稅前利潤／(虧損)	8	173,975	(229,862)
所得稅開支	9	<u>(11,999)</u>	<u>(1,706)</u>
期內利潤／(虧損)		<u>161,976</u>	<u>(231,568)</u>
歸屬於：			
母公司擁有人		160,661	(231,771)
非控股權益		<u>1,315</u>	<u>203</u>
		<u>161,976</u>	<u>(231,568)</u>
母公司普通股權持有人應佔每股盈利／ (虧損)	11		
基本		<u>人民幣1.19分</u>	<u>人民幣(1.72)分</u>
攤薄		<u>人民幣1.19分</u>	<u>人民幣(1.72)分</u>

中期簡明綜合全面收益表
截至2022年9月30日止六個月

	2022年 未經審核 人民幣千元	2021年 未經審核 人民幣千元
期內利潤／(虧損)	<u>161,976</u>	<u>(231,568)</u>
其他全面收益／(虧損)		
於其後期間可重新分類至損益之其他全面虧損：		
換算本集團附屬公司之匯兌差額	<u>(431,544)</u>	<u>(11,924)</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)：		
換算本公司之匯兌差額	984,570	(156,510)
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資：		
公允價值變動	(20,935)	286
所得稅影響	<u>2,094</u>	<u>(29)</u>
	<u>(18,841)</u>	<u>257</u>
於其後期間不會重新分類至損益之其他全面收益／(虧損)淨額	<u>965,729</u>	<u>(156,253)</u>
期內其他全面收益／(虧損)(扣除稅項後)	<u>534,185</u>	<u>(168,177)</u>
期內全面收益／(虧損)總額	<u><u>696,161</u></u>	<u><u>(399,745)</u></u>
歸屬於：		
母公司擁有人	694,846	(399,948)
非控股權益	<u>1,315</u>	<u>203</u>
	<u><u>696,161</u></u>	<u><u>(399,745)</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表

於2022年9月30日

	附註	2022年 9月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 3月31日 經審核 人民幣千元
非流動資產			
物業及設備		18,223	20,176
使用權資產		61,240	144,930
商譽		810,853	810,853
其他無形資產		317,125	326,215
於合資公司之投資		220,412	160,660
於聯營公司之投資		2,318,721	2,340,814
指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收 益之權益投資		135,913	140,900
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產		1,824,076	1,661,490
其他應收款項及其他資產		24,215	13,030
遞延稅項資產		16,013	17,390
非流動資產總值		<u>5,746,791</u>	<u>5,636,458</u>
流動資產			
存貨		1,608,807	1,550,150
應收賬款及應收票據	12	533,094	515,985
預付賬款、其他應收款項及其他資產		1,050,752	864,875
預付稅項		23,899	23,525
受限制現金		104,120	63,125
現金及現金等價物		11,255,033	10,547,851
流動資產總值		<u>14,575,705</u>	<u>13,565,511</u>
流動負債			
應付賬款及應付票據	13	3,750,396	3,528,597
其他應付款項及應計費用		1,097,913	941,376
合約負債		315,671	260,678
租賃負債		36,045	50,656
應付稅項		29,296	40,826
流動負債總值		<u>5,229,321</u>	<u>4,822,133</u>
流動資產淨值		<u>9,346,384</u>	<u>8,743,378</u>
資產總值減流動負債		<u>15,093,175</u>	<u>14,379,836</u>

中期簡明綜合財務狀況表(續)

於2022年9月30日

	2022年 9月30日 未經審核 人民幣千元	2022年 3月31日 經審核 人民幣千元
非流動負債		
其他應付款項	6,424	106,363
租賃負債	52,188	84,758
遞延稅項負債	116,107	116,483
	<u>174,719</u>	<u>307,604</u>
淨資產	<u>14,918,456</u>	<u>14,072,232</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	119,122	119,102
庫存股份	(11,549)	(23,516)
儲備	14,836,721	14,002,833
	<u>14,944,294</u>	<u>14,098,419</u>
非控股權益	<u>(25,838)</u>	<u>(26,187)</u>
權益總值	<u>14,918,456</u>	<u>14,072,232</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2022年9月30日

1 編製基準

截至2022年9月30日止六個月(「報告期」)之中期簡明綜合財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號*中期財務報告*編製。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所規定之所有資料及披露事項，並應與根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋))編製的本集團截至2022年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

2 會計政策及披露之變動

編製中期簡明綜合財務資料所採納之會計政策與編製本集團截至2022年3月31日止年度之年度綜合財務報表所採用者一致，惟於本期間之財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則除外。

香港財務報告準則第3號(修訂本)

概念框架之提述

香港會計準則第16號(修訂本)

物業、廠房及設備：作擬定用途前的所得款項

香港會計準則第37號(修訂本)

虧損合約 — 履行合約的成本

香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進

香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)

經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號(修訂本)以2018年6月頒佈的*財務報告概念框架*之提述取代先前*財務報表編製及呈列框架*之提述，而毋須大幅更改其規定。該等修訂本亦就香港財務報告準則第3號有關實體參考概念框架以釐定資產或負債之構成之確認原則增設一項例外情況。該例外情況規定，對於可能屬香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第21號範圍內的負債及或然負債而言，倘該等負債屬單獨產生而非於業務合併中產生，則應用香港財務報告準則第3號之實體應分別參考香港會計準則第37號或香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第21號而非概念框架。此外，該等修訂本澄清或然資產不符合資格於收購日期確認。本集團已按未來基準對於2022年4月1日或之後發生的業務合併應用該等修訂本。由於概無因期內發生的業務合併而產生屬該等修訂本範圍內的或然資產、負債及或然負債，故該等修訂本並無對本集團的財務狀況及表現造成任何影響。

2 會計政策及披露之變動(續)

- (b) 香港會計準則第16號(修訂本)禁止實體從物業、廠房及設備項目成本中扣除出售使資產達到管理層擬定的營運方式所需的地點及狀況時所產生項目之任何所得款項。相反，實體於損益中確認出售任何該等項目的所得款項及該等項目的成本。本集團已對於2021年4月1日或之後可供使用之物業、廠房及設備項目追溯應用該等修訂本。由於2021年4月1日或之後概無出售使物業、廠房及設備可供使用時所產生之項目，故該等修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。
- (c) 香港會計準則第37號(修訂本)澄清，就評估一項合約是否為香港會計準則第37號規定的虧損合約而言，履行合約的成本包括與合約直接有關的成本。與合約直接有關的成本包括履行該合約的增量成本(如直接勞工及材料)以及與履行該合約直接有關的其他成本分配(如分配履行合約所使用物業、廠房及設備項目的折舊費用以及合約管理及監管成本)。一般及行政成本與合約並無直接關係，除非合約中明確向對手方收取費用，否則將其排除在外。本集團已按未來基準對於2022年4月1日尚未履行全部責任的合約應用該等修訂本，而並未發現虧損合約。因此，該等修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。
- (d) 香港財務報告準則2018年至2020年之年度改進載列香港財務報告準則第1號、香港財務報告準則第9號、香港財務報告準則第16號相應闡釋範例及香港會計準則第41號(修訂本)。適用於本集團的修訂本詳情如下：
- 香港財務報告準則第9號金融工具：釐清實體在評估新金融負債或經修訂金融負債的條款是否與原始金融負債的條款有實質性差異時所包含的費用。該等費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。本集團已按未來基準對於2022年4月1日或之後經修訂或交換的金融負債應用該修訂本。由於期內本集團之金融負債概無作出修訂，故該修訂本並無對本集團的財務狀況或表現造成任何影響。
 - 香港財務報告準則第16號租賃：香港財務報告準則第16號相應闡釋範例13移除出租人有關租賃物業裝修付款的闡釋。此舉消除於應用香港財務報告準則第16號時有關租賃獎勵處理方式的潛在混淆。

3 經營分部資料

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康及數字化服務業務。鑒於本公司之主要經營決策者認為，本集團上述業務以分銷及發展醫藥健康業務為單一分部運營及管理，因此，概無呈列更多分部資料。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收入

	截至9月30日止六個月	
	2022年 未經審核 人民幣千元	2021年 未經審核 人民幣千元
中國內地	11,333,309	8,980,689
香港	<u>167,260</u>	<u>377,026</u>
	<u>11,500,569</u>	<u>9,357,715</u>

上述收入資料乃基於獲提供服務的客戶所在位置，或存貨付運的倉庫所在位置。

(b) 非流動資產

	2022年9月30日	2022年3月31日
	未經審核 人民幣千元	經審核 人民幣千元
中國內地	3,589,486	3,647,208
香港	<u>157,088</u>	<u>156,440</u>
	<u>3,746,574</u>	<u>3,803,648</u>

上述非流動資產資料乃基於資產所在的位置，且不包括遞延稅項資產、指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益之權益投資、以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產及非即期應收款項。

有關一名主要客戶之資料

截至2022年9月30日止六個月內，概無與單一外部客戶交易產生之收入佔本集團收入10%或以上（截至2021年9月30日止六個月：無）。

4 收入

本集團主要從事醫藥自營業務、醫藥電商平台業務、醫療健康及數字化服務業務。

客戶合約收入之分析如下：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 未經審核 人民幣千元	2021年 未經審核 人民幣千元
醫藥自營業務	10,081,462	8,118,994
醫藥電商平台業務*	999,769	998,921
醫療健康及數字化服務業務*	419,338	239,800
	<u>11,500,569</u>	<u>9,357,715</u>

* 考慮到小鹿中醫電商平台業務不斷推陳出新，以及醫美與其他非藥服務領域管理之戰略佈局，天貓醫藥電商平台業務及小鹿中醫電商平台業務(原屬醫療健康及數字化服務業務)已整合至醫藥電商平台業務，而醫美及其他非藥服務(原屬醫藥電商平台業務)則納入醫療健康及數字化服務業務，旨在更好反映本集團之現有業務及收入來源，同時相應比較金額已予重新分類及重列，以符合本期間之呈列方式。

細分收入資料

	截至9月30日止六個月	
	2022年 未經審核 人民幣千元	2021年 未經審核 人民幣千元
貨品或服務種類：		
銷售產品	9,627,169	7,664,374
提供服務	1,873,400	1,693,341
	<u>11,500,569</u>	<u>9,357,715</u>
收入確認時間：		
於某一時點	10,678,874	8,737,181
於一段時間內	821,695	620,534
	<u>11,500,569</u>	<u>9,357,715</u>

5 其他收入及收益

	截至9月30日止六個月	
	2022年 未經審核 人民幣千元	2021年 未經審核 人民幣千元
其他收入		
銀行利息收入	145,827	85,029
政府補助金	60,846	32,494
匯兌差額淨額	44,245	9,666
來自一間合資公司之管理費收入	4,852	4,533
其他利息收入	676	1,429
來自以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之股息收入	—	3,750
其他	2,931	1,638
	<u>259,377</u>	<u>138,539</u>
收益		
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值收益淨額	—	224,102
視作部分出售聯營公司收益	—	23,702
註銷附屬公司之收益	1,021	—
確認於一項轉租之投資淨額之收益	2,649	—
出售物業及設備項目收益	—	21
	<u>3,670</u>	<u>247,825</u>
總計	<u>263,047</u>	<u>386,364</u>

6 履約

履約主要包括有關本集團醫藥自營業務所產生之倉儲、物流、營運及客戶服務成本。

7 財務費用

	截至9月30日止六個月	
	2022年 未經審核 人民幣千元	2021年 未經審核 人民幣千元
租賃負債利息	<u>3,362</u>	<u>737</u>

8 除稅前利潤／(虧損)

本集團之除稅前利潤／(虧損)扣除／(計入)以下各項後列賬：

	附註	截至9月30日止六個月	
		2022年 未經審核 人民幣千元	2021年 未經審核 人民幣千元
銷售商品成本*		8,200,105	6,601,557
提供服務成本*(不包括僱員福利開支及股權激勵費用)		925,200	836,669
出售物業及設備項目之虧損		80	—
物業及設備折舊		5,109	3,055
使用權資產折舊		21,674	17,539
無形資產攤銷		9,114	2,465
計入其他應付款項及應計費用之或然代價之公允價值虧損#		11,085	—
以公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之公允價值虧損／(收益)淨額#	5	36,885	(224,102)
存貨減值及撇銷*		47,775	24,454
應收賬款減值#		391	842
因租賃不可註銷期間變動而產生之租期修訂之虧損		3,167	—
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：			
工資及薪金		446,591	405,041
退休金計劃供款		29,320	26,462
股權激勵費用		154,392	182,975
		<u>630,303</u>	<u>614,478</u>

該等項目計入中期簡明綜合損益表「其他收入及收益」及「其他開支及虧損」內。

* 該等項目計入中期簡明綜合損益表「銷售成本」內。

9 所得稅費用

	截至9月30日止六個月	
	2022年 未經審核 人民幣千元	2021年 未經審核 人民幣千元
即期 — 香港		
本期間支出	336	61
過往年度撥備不足	129	—
即期 — 中國內地		
本期間支出	9,116	10,329
過往年度撥備不足	566	190
遞延	1,852	(8,874)
本期間稅項支出總額	<u>11,999</u>	<u>1,706</u>

香港利得稅乃按期內於香港產生的估計應課稅利潤的16.5% (截至2021年9月30日止六個月：16.5%) 作出撥備。

本公司之中國內地公司須按中國企業所得稅稅率25% (截至2021年9月30日止六個月：25%) 繳稅，惟兩間 (截至2021年9月30日止六個月：兩間) 有權享有優惠稅率15% (截至2021年9月30日止六個月：15%) 之中國附屬公司除外。

10 股息

董事會 (「董事會」) 議決不宣派截至2022年9月30日止六個月的中期股息 (截至2021年9月30日止六個月：無)。

11 母公司普通股權持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利 (截至2021年9月30日止六個月：每股虧損) 金額乃根據母公司擁有人應佔期內利潤人民幣160,661,000元 (截至2021年9月30日止六個月：虧損人民幣231,771,000元)，以及期內已發行普通股加權平均數13,508,899,419股 (截至2021年9月30日止六個月：13,477,924,055股) 計算。

截至2021年9月30日止六個月，由於尚未行使之認股權及受限制股份單位 (「受限制股份單位」) 對所呈列每股基本虧損金額具有反攤薄效應之影響，故並無就攤薄對呈列之每股基本虧損金額作出任何調整。

截至2022年9月30日止六個月之每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通股權持有人應佔截至2022年9月30日止六個月之利潤計算。計算中使用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的截至2022年9月30日止六個月已發行普通股數目，以及假設所有潛在攤薄普通股被視為行使為普通股時無償發行之普通股加權平均數。

11 母公司普通股權持有人應佔每股盈利／(虧損)(續)

每股基本及攤薄盈利／(虧損)乃基於以下各項計算：

	截至9月30日止六個月	
	2022年 未經審核 人民幣千元	2021年 未經審核 人民幣千元
盈利／(虧損)		
計算每股基本盈利／(虧損)所用的母公司普通股權持有人 應佔利潤／(虧損)	<u>160,661</u>	<u>(231,771)</u>
	股份數目	股份數目
	截至9月30日止六個月	截至9月30日止六個月
	2022年 未經審核	2021年 未經審核
股份		
計算每股基本盈利／(虧損)所用的期內已發行普通股加權平均數	13,508,899,419	13,477,924,055
攤薄效應 — 普通股加權平均數：		
認股權	440,582	—
受限制股份單位	<u>11,746,373</u>	<u>—</u>
	<u>13,521,086,374</u>	<u>13,477,924,055</u>

12 應收賬款及應收票據

	2022年9月30日 未經審核 人民幣千元	2022年3月31日 經審核 人民幣千元
應收賬款	559,973	528,420
減值	<u>(27,111)</u>	<u>(26,720)</u>
	532,862	501,700
應收票據	<u>232</u>	<u>14,285</u>
	<u>533,094</u>	<u>515,985</u>

本集團就交易給予部分客戶信貸期。本集團提供30天至90天之信貸期。應收賬款根據各合約條款償付。本集團尋求嚴格控制其未償還應收賬款。高級管理層會定期檢討逾期款項。本集團並未就其應收賬款結餘持有任何抵押品或其他信貸增級措施。應收賬款為免息。

12 應收賬款及應收票據(續)

於2022年9月30日，本集團之應收賬款及應收票據包括應收阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣87,393,000元(2022年3月31日：人民幣62,165,000元(經審核))及應收本集團聯營公司款項約人民幣104,000元(2022年3月31日：人民幣77,000元(經審核))，該等款項須按提供予本集團其他類似客戶之相近信貸期償還。

於報告期末，應收賬款按發票日期並扣除撥備之賬齡分析如下：

	2022年9月30日 未經審核 人民幣千元	2022年3月31日 經審核 人民幣千元
3個月內	420,382	398,206
4至12個月	112,480	101,519
超過12個月	—	1,975
	<u>532,862</u>	<u>501,700</u>

13 應付賬款及應付票據

於報告期末，應付賬款及應付票據按發票日期或發行日期之賬齡分析如下：

	2022年9月30日 未經審核 人民幣千元	2022年3月31日 經審核 人民幣千元
3個月內	2,478,705	2,110,566
4至12個月	1,094,817	1,236,627
超過12個月	176,874	181,404
	<u>3,750,396</u>	<u>3,528,597</u>

本集團之應付賬款包括應付阿里巴巴集團附屬公司款項約人民幣1,330,358,000元(2022年3月31日：人民幣1,492,580,000元(經審核))，須按照有關方互相同意之信貸期償還。

14 期後事項

於2022年10月，股份獎勵計劃的一名受託人以總代價90,000,000港元(相當於人民幣81,582,000元)於市場上購買合共25,258,000股本公司股份，以於歸屬時履行根據股份獎勵計劃授予本公司非關連僱員之股份獎勵。

15 批准中期財務資料

董事會於2022年11月28日批准並授權刊發本中期簡明綜合財務資料。

遵守企業管治守則

本公司深信有效之企業管治常規乃保障股東及其他持份者權益與提升股東價值之基本要素，因此致力持續達致並維持高水平之企業管治。

董事會認為，於報告期內，本公司一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄十四企業管治守則所載之守則條文（「守則條文」），惟以下事項除外：

根據守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。朱順炎先生（「朱先生」）已獲委任為董事會主席（「主席」）及本公司首席執行官（「首席執行官」），自2020年3月16日起生效。於加入本集團後，朱先生主要負責監督本集團之整體管理及業務發展，以及為本集團的業務管理及運營制定業務策略及政策。董事認為，由朱先生兼任主席及首席執行官最為適宜，乃因此舉可確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團之整體策略規劃更具成效及效率。董事會亦認為，現時安排之下的權力與權限平衡不會受到損害，且有關架構將讓本公司能夠迅速及有效地制定並執行決策。董事會將繼續進行檢討，並於合適及適當時基於本集團的整體情況考慮區分主席與首席執行官之角色。

守則條文第D.1.2條規定，管理層應每月向董事會全體成員提供更新資料，詳細載列有關本公司業務表現、財務狀況及發展前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事會整體及每位董事履行上市規則第3.08條及第十三章所規定的職責。本公司按公司業務需要及情況，不定時向董事會提供最新的業務資料及召開特別董事會會議以商討重大業務或管理事項，讓董事及董事會整體均能履行其職責。

證券交易之標準守則

本公司已採納有關(i)董事以及(ii)本公司或其附屬公司之若干行政人員及僱員(彼等被視為可能知悉有關本公司或其證券之未刊發之內幕消息)進行證券交易之守則,其條款不遜於上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則「標準守則」之條款。

在回應本公司向全體董事提出的具體查詢時,全體董事均已確認彼等於報告期內一直遵守標準守則及本公司之證券交易守則。

購買、贖回或出售本公司上市證券

報告期內,本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

自2022年3月31日以來之重大變動

除本公告所披露者外,自本公司於2022年7月5日刊發截至2022年3月31日止年度之年報(「年報」)以來,本集團之財務狀況並無其他重大變動。

截至2022年3月31日止年度之年報之補充資料

茲提述年報「董事會報告書 — 股份獎勵計劃」一節。董事謹此提供有關認股權之補充資料如下:

(i) 第17.07條項下各類承授人的各自己取消及已失效認股權數目

截至2022年3月31日止年度,根據上市規則第17.07(iii)條項下按《僱傭條例》(香港法例第57章)所指的「連續性合約」的僱傭合約工作的本集團僱員的已失效認股權數目及已取消認股權數目分別為1,891,339份及零。截至2022年3月31日止年度,上市規則第17.07條項下所載的任何其他類別承授人各自概無認股權獲取消及/或失效。

(ii) 認股權行使前須持有的最短期限

認股權行使前須持有的最短期限不得少於各自授出日起計1年。

上述額外資料不會影響年報所載之其他資料，且除上文所披露者外，年報之其餘內容維持不變。

審閱中期業績

本集團於報告期內之中期業績未經審核，惟已由本公司之審核委員會及本公司之獨立核數師安永會計師事務所審閱。

登載業績公告及中期報告

本公告在聯交所網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(www.irasia.com/listco/hk/alihealth)登載。報告期之中期報告將適時寄發予本公司股東及在上述網站登載。

期後事項

於2022年10月，股份獎勵計劃的一名受託人以總代價90,000,000港元(相當於人民幣81,582,000元)於市場上購買合共25,258,000股本公司股份，以於歸屬時履行根據股份獎勵計劃授予本公司非關連僱員之股份獎勵。除本公告所披露者外，於2022年9月30日後及直至本公告日期，概無可能影響本集團之重大事項。

承董事會命
阿里健康信息技術有限公司
主席兼首席執行官
朱順炎

香港，2022年11月28日

於本公告日期，董事會成員包括：執行董事朱順炎先生、沈滌凡先生及屠燕武先生；非執行董事李發光先生；及獨立非執行董事羅彤先生、黃敬安先生及黃一緋女士。